玩转电脑应用，享受数字生活

CN50-1070/TP(国内统一连续出版物号) ISSN 1002-1353(国际标准连续出版物号)

计算机应用文摘

PCDigest

《计算机应用文摘》
淘宝官方旗舰店

网址：cniti.taobao.com

并购
谋划行业新格局

享用街景
"十一"出行先睹为快

迟暮"廉颇"
彷徨的传统社交网



看PCD得联想平板电脑

[9月下　定价10元]
[零售优惠价8元]

ISSN 1002-1353

27

9 771002 135120

邮发代号:78-87 总第371期 2013年9月号（下旬刊） 网址:www.pcdigest.com

远望资讯 www.cniti.com

计算机应用文摘
淘宝官方旗舰店
隆重上线
cniti.taobao.com
满80省20!
即日起~8月31日，在PCD官方淘宝店购买杂志和图书，满80元即可省20元（全年订阅除外），系统自动扣减金额哦。
PCD 2013年上半年（1~6月）过刊包新鲜上架，数量有限，欲购从速！
注：PCD淘宝店中的商品均有货（预售或缺货商品有说明），您尽可自助放心购买。
发货时间：工作日每天14点以前的订单当天发货，14点以后的订单次日发货。节假日及临时安排的不发货。
移动终端访问

特别关注

并购
谋划行业新格局！

如今的移动互联就如同一盘刚刚开始的棋局，巨头们正绞尽脑汁地抢占各自的势力范围，散户们却在不停地观望，下一个被吃掉的是谁？最后的赢家又是谁？现在的我们都无法预料，只能静观棋局的变化。本期的特别关注，小编就将带领大家一起去看看各大巨头的野心，看看这场行业并购战中的明争暗斗。

68 百度，崛起的巨人！
70 群雄乱斗，移动互联新格局
73 散户：你们将何去何从？
75 结语：跑马圈地的移动互联网



电脑聚落

资讯前沿
5 资讯前沿

OS天地
6 玩转Win8品牌电脑，改造系统不再难
10 无需安装，Win7何妨“搬”来用
12 从Android 5.0只需要512MB内存说开去

在云端
13 Windows Azure，微软的云端野望
16 iWork忍法帖，Keynote之术

淘尽天下
19 国庆长假，网上淘出游！
22 酷店街

互联网安全
24 找个小狐狸，聪明护系统

应用汇
26 让Chrome的右键更强大
27 新发现，新精彩，不一样的智慧浏览器
29 享用街景，“十·一”出行先睹为快

硬玩堂
31 让你的视界更宽广
——AOC LV291HQM显示器体验
32 iPad mini办公好搭档
罗技iK700 mini超薄迷你键盘评测
33 狂嗨游戏，小试昂达GTX760典范2GD5显卡
34 动起来！运动型腕表大起底

CONTENTS

博闻天下



侃江湖

76 HTC：打死不降价

76 智能玻璃驾临，跟窗帘说拜拜？

76 雅虎，说好的终身邮箱呢？

76 迟暮“廉颇”，彷徨在十字路口的社交网站

探索

80 特斯拉，做一辆改变世界的汽车

奇闻妙帖

83 伤不起的女汉子

83 没事儿不要学别人求婚

84 对不起，您的智商已欠费

86 超级英雄们的社交网络

读编互动

87 读编互动



《计算机应用文摘》购买温馨提示

1.零购： 请到当地书摊或书报亭购买。

2.网购： 请登录http://shop.cniti.com/在线订阅。

3.直购： 请打电话或写信到我们读者服务部，有专人为您办理邮购事宜。

咨询电话：023-63521711

咨询E-mail：reader@cniti.cn

地址：重庆市渝北区洪湖西路18号远望资讯读者服务部

邮编：401121

本刊申明

1.除非作者事先与本刊书面约定，否则作品一经采用，本刊一次性支付稿酬，版权归本刊与作者共同所有。

2.本刊同时进行数字发行，作者如无特殊声明，即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权；本刊支付的稿酬将包括此项授权的收入。

3.本刊作者授权本刊声明：本刊所载之作品，未经许可不得转载或摘编。

4.本刊文章仅代表作者个人观点，与本刊立场无关。

5.作者向本刊投稿30天内未收到刊登通知的，作者可自行处理。

6.本刊将因客观原因联系不到作者而无法取得许可并支付稿酬的部分文章、图片的稿酬存放于重庆市版权保护中心，自刊发两个月内未收到稿酬，请与其联系（电话：023-67708231）。

7.本刊软硬件测试不代表官方或权威测试，所有测试结果均仅供参考，同时由于测试环境不同，有可能影响测试的最终数据结果，请读者勿以数据认定一切。

8.承诺：发现装订错误或缺页，请将杂志寄回读者服务部调换。

计算机应用文摘

总第371期 2013年9月号（下旬刊）

主管/主办 重庆西南信息有限公司
(原科技部西南信息中心)
编辑出版 《计算机应用文摘》杂志社
合作 电脑报社
出品 远望资讯

总编 曾晓东
常务副总编 谢 东 谢宁倡
执行副总编 祝 康 吴 昊
总编顾问 张仪平

执行副主编 雷 严
编辑/记者 王庆丰 黄 飞 刘鹏程
李文科 杨 周 贺锦文

电话 023-63513500/67039926
传真 023-63513494
投稿邮箱 pcdigest@cniti.cn
网址 http://www.pcdigest.com

视觉总监 程若谷
助理视觉总监 鲍鸣鹏
美术编辑 马 瑜 杨晓瑛
摄影 游 宇 刘 畅
摄影助理 姚崇勇 李 俊

广告副总监 穆亚利
市场副总监 詹 遥
电话/传真 023-63509118/023-67039851

华北区广告总监 张玉麟
电话/传真 010-82563521/82563521-20
华南区广告总监 张宪伟
电话/传真(深圳) 0755-82838303/82838304/82838306
电话/传真(广州) 020-38299753/38299234/38299646
华东区广告总监 李 岩
电话/传真 021-64410725/64680579/64381726

发行总监 罗应中
发行副总监 牟燕红 胡小茜
发行顾问 杨 勇
电话/传真 023-67039811/67039830/63501710
订阅邮购咨询 023-63521711/67039802
在线订阅 http://shop.cniti.com

行政总监 王 莲
电话 023-67039813

极客爱点GeekIdea
网址 geekIdea.taobao.com
电话 023-67039836

指文图书
网址 www.zven.cn
图书出版总监 罗应中
电话 023-67039891

社址 中国重庆市渝北区洪湖西路18号
邮编 401121
国内统一连续出版物号 CN50-1070/TP
国际标准连续出版物号 ISSN 1002-1353
邮局订阅代号 78-87
发行 重庆市报刊发行局
发行范围 全国发行
订阅 全国各地邮局
零售 全国各地报刊亭
邮购 远望资讯读者服务部
定价 人民币10元（零售优惠价8元）
印刷 重庆科情印务有限公司
出版日期 2013年9月20日
广告经营许可证号 011385
本刊常年法律顾问 重庆市渝经律师事务所 邓小锋律师

编者按：相信对于多数网友来说，装系统是再简单不过的事了。然而，最近有不少师兄却在为学妹的Win8品牌机烦恼着。个中原因，无外乎坑爹的微软将预装Win8电脑的系统密钥直接绑定到了主板上，这就给我们改造系统的工作制造了很多麻烦。那么，怎么才能在预装了Win8的品牌机上进行重装系统或者换系统等改造工作呢？为了解决这个问题，PCD邀请到了一位资深系统达人，让他来给大家讲讲该怎么办。



玩转Win8品牌电脑 改造系统不再难

■飞雪散花

PCD工具谱
软件名称：UltraISO
软件大小：2.1 MB
下载地址：http://tinyurl.com/mjhfmfq

PCD工具谱
文件名称：EFISHELL（X64）.rar
文件大小：1.21 MB
下载地址：http://tinyurl.com/le4zua7

首先，感谢PCD小编的邀请。确实，最近我也接到了不少学弟的求助，说是预装了Win8的品牌电脑异常难搞啊！经不住这些学弟的一再恳求，我勉为其难对这事进行了一番研究，最近刚出了成果。正好，PCD小编约稿的电话就到了，这里就跟大家分享一下。好了，闲话不多说，下面我们正式开始。

No.1 预装Win8版本低，高版本Win8怎么装（以Win8专业版为例）

不少学妹学弟的电脑虽然预装了Win8，但是版本却并不高，多是标准版，很多功能无法实现。想要换装功能更多更炫的专业版和企业版怎么办？

原因分析：

造成这种现象的主要原因，是品牌机的密钥直接绑定到主板中，如果主板上的密钥和要安装的Win8版本不符，就会出现这种现象。

解决方法：

在Win8镜像文件中添加ei.cfg文件，让其跳过密钥自检。当然，如果你手头有VOL版安装光盘的话，也可用该光盘完成安装。

小知识

什么是安全启动

“安全启动”的英文名是“Secure Boot”，它是一项UEFI协议。OEM厂商会将该协议以及与其有着密切关联的“签名数据库”和“吊销的签名数据库”存储到主板的“NV-RAM”中。这样，电脑在启动前，会首先检测该协议。根据该协议，所有未获得“已签名并获得认证”的程序和代码，都将被阻止运行。

操作步骤详解：

目前，支持UEFI的Windows操作系统有Vista 64位、Win7 64位、Win8 32/64位和Windows Server 2012。下面我们以Win7 64位系统、华硕N56笔记本为例，讲一下安装方法。

首先，下载一个名为EFISHELL（X64）.rar的系统引导程序文件（下载地址见工具谱，如图4）。

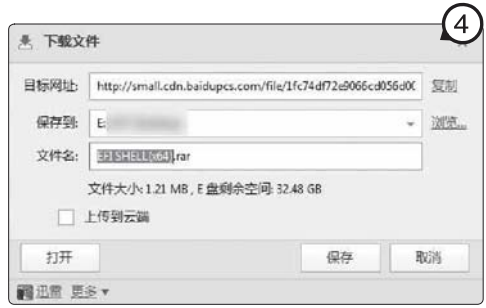
然后，准备一个大于4GB且分区格式为FAT32的闪盘，将Win7光盘镜像文件（下载地址请大家自行搜索）解压到闪盘的根目录中。同时，解压EFISHELL（X64）.rar，将压缩包中的App文件夹和bootmgfw.efi、Shell.efi两个单文件复制到闪盘根目录中（如图5）。

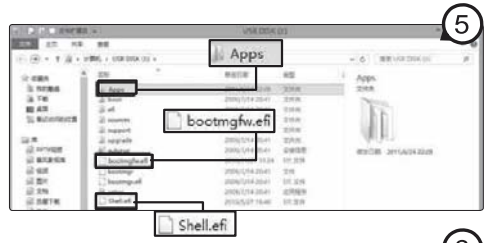
上述操作完成后，重启系统并进入BIOS界面，切换到Security标签，找到Secure BOOT Control项，将其参数由默认的Enabled改为Disabled（不同品牌电脑该项名称或有不同，如图6）。

小提示

有些电脑还需要将OS Optimized Defaults设置为Disabled或Others；CSM Support设置为Yes，才能禁用安全启动模式。

修改完毕后，插入准备好的闪盘，切换到Save&Exit标签，运行下方的Launch EEI Shell from filesystem device项。进入相应界面后，在Device mapping table项下，我们可看到当前的闪盘分区盘符为fs0，在“Shell>”提示符中输入该盘符，回车，切换到相应路径（如图7）。输入bootmgfw.efi，回车，熟悉的安装界面就出现了，接下来，用常规方法即可完成Win7的安装。













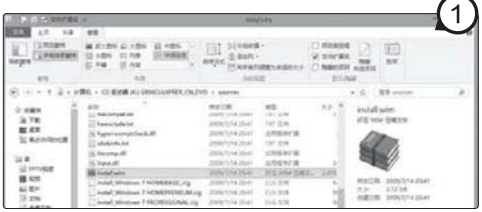
平时，大家安装Win7都是通过安装光盘来完成的。这种方法有个很大的弊端，那就是所需时间漫长，很容易让耐性不好的朋友心火暗生。其实，大家想高效安装的话也简单，只需将Win7系统直接复制到系统分区中即可。下面，俺就来给大家演示一番。

无需安装 Win7何妨“搬”来用

■飞雪散花

可以复制Win7？

要做到这一点，我们其实是利用了Windows安装光盘中的提供的“install.wim”文件（默认位于Sources目录下，如图1），该文件实际上已经包含了一个或多个已经完成安装的操作系统。因此，我们只需将其中的内容复制到系统分区中（默认为C盘），然后为其设置好相应的配置启动项，就可以完成系统安装了。



不过，复制“install.wim”文件中的内容并不能通过单纯的复制和粘贴操作来完成。道理很简单，WIM格式的文件其实是一种独特的压缩文件，要解压并提取其中的文件，必须借助专门的工具（如ImageX）才行。ImageX的特点在于，它会在“拷贝”的过程中直接将“install.wim”文件中的内容提取到指定的路径，期间不需要二次操作，可以大大地提高工作效率。

原始的ImageX程序，需要在Dos环境中运行，这当中难免牵涉到一些枯燥的命令，对普通用户来说也许太复杂。所以这里，我们将弃繁从简，利用一款名叫《ImageX一键恢复》（又叫《GGhost一键恢复》）的工具来实现（下载地址：http://tinyurl.com/orqjmg2）。该工具中不但集成了ImageX，还拥有图形界面，只需轻点鼠标即可完成安装，因此操作起来更加简单。

将install.wim请入系统分区

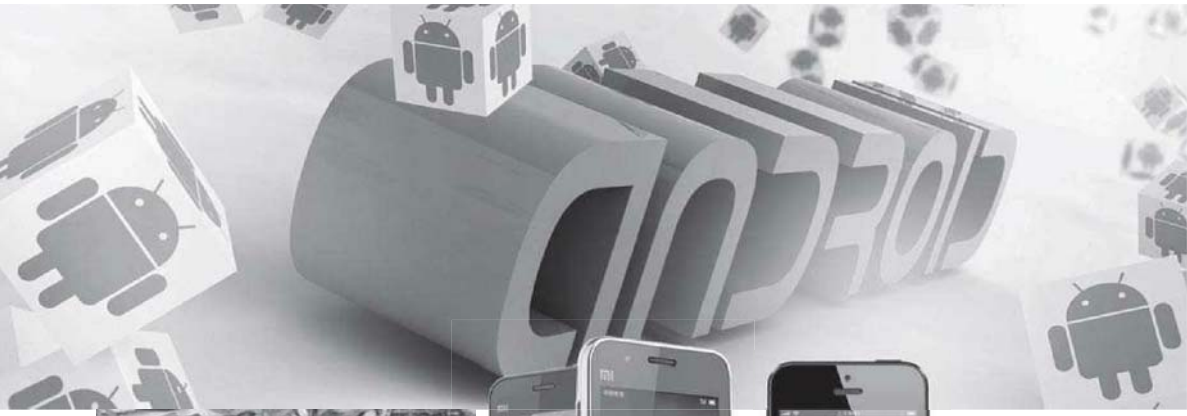
开始操作前，我们需要确认硬盘已经分区并格式化完毕。如果硬盘还没有分区，可以用WinPE光盘引导系统，然后利用光盘中的相应程序，如：DiskGenius给硬盘分区（如图2），并将C盘设定为激活的主分区，然后格式化所有分区即可。如果硬盘已经分区，只需直接格式化C盘就行。



从Android 5.0只需要512MB内存说开去

■机友

一直以来都有关于Android 5.0操作系统的传言，目前最新的消息显示，这货将会在10月底正式发布，并且对旧型号的手机做了不少的优化，只需512MB内存就能流畅运行。这到底意味着什么呢？









512MB，或许是老机型的春天？

大家都知道，现在的手机跟电脑一样，更新换代实在是有点快。而且配置越来越高，早期的“单核+512 RAM”机型已经逐渐遭到淘汰。同时，由于Android系统对硬件的要求也越来越高，导致我们手中的老机型不能使用最新的系统，逐渐被束之高阁。

不过，如果最新的Andriod 5.0系统真的只需要512MB的内存即可流畅运行，或许笔者手中被束之高阁的defy就可以焕发第二春。其实，不只是笔者的defy，还有曾经的里程碑2、Nexus One和I9000……

堆配置的时代或将终结？

随着手机更新换代的速度越来越快，尤其是国产厂商盲目的堆配置，推出高性价比手机之后，大家渐渐发出了不少质疑声。难道现在的手机只有堆配置，才能打动消费者的心么？难道现在的手机厂商只会堆配置比硬件了么？

其实不知道大家有没有发现一个问题，那就是无论一款Android手机的硬件配置再怎么高，系统启动后可用的内存量却始终在30%左右。而且，应用开得越多，运行就越迟钝。这归根到底，就和Android系统本身的优化不好有关。而这次的Android 5.0如果真如传言所说，只需要512MB的内存，那盲目的堆配置就没了意义，把手机做得更耐用更精致，能砸核桃或许会更好。

用户体验可能会越来越好

既然不用再堆配置了，笔者猜想，各大手机厂商在把手机做得更精致，更耐用的同时，或许会在操作系统上多下点功夫了。

一直以来，iPhone的iOS系统最受人称道的是什么？流畅的使用体验！而这正是Android系统的致命缺陷，传言中，这次的5.0比起以往有了更加强大的优化，再加上手机厂商们不用再盲目的比拼硬件实力。那么，或许厂商们会学习苹果的做法，为定制的硬件定制特殊的操作系统。这样，用户们的使用体验就会更棒。

说一千道一万，今天谈的不过是一个传言，当不得真。但又或许，这些事都是真的，那么我们一定会用上更好的手机，不是么？ OS2703

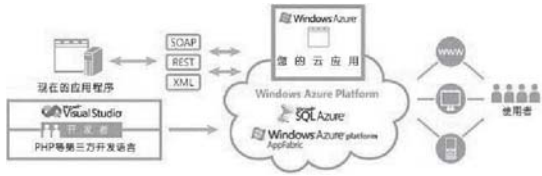
Azure入华，微软和公有云行业的新契机

知道了Azure是什么，那它值得我们去关注么？我们觉得这简直就是毋庸置疑的，作为IT行业的巨头，微软的一举一动都足以引起全球性的关注。而且，Azure对于微软和整个国内公有云行业发展来说，都有着至关重要的推动作用……



1.串起微软的利益链条

相对于Azure，微软不只是创造了一堆API和shell脚本，而是将产品融合在一个只需几次点击就能实现功能的Web界面，但又不是使用VI来实现整合若干个Unix脚本。用户只需要几次点击，就可以通过Azure平台创造更简单的可扩展的网站，提供全方位的服务。通过Azure平台，微软以更加清晰的思路与界面整合了其工具链更是其价值链条。



在Windows Azure落地之前，企业用户对于公有云的担心主要集中在安全和法律风险两方面。由于政策的特殊性，亚马逊的云虽然早就实现了商业化但无法落地中国，尽管有部分用户在使用，但无法回避的是政策风向的转变可能会带来业务上致命的风险。此次Windows Azure与世纪互联携手将Azure落地中国，从政策上已经几乎让风险消失。



另外，由于国内Windows Server用户数量的庞大也让中国Azure的生存有了最起码的基础，接下来的Azure也许应该注意两件事：加大对Azure开放性与工具链整合的宣传，让用户意识到Azure的便利特性；继续在研发上投入，使Azure更加成为微软从手机到软件、服务各个业务的结合点，从而发挥边际效应，让Azure不仅仅是微软的计算与服务的集中点，更是微软面向云时代转身的标志。

2.公有云行业里程碑，春秋战国或将到来



对于广大云计算领域的从业者，以及希望尝试将计算向云端迁移的用户和开发者而言，2013年6月6日是一个翘首期待许久的重要日子。这一天，微软的企业级云服务平台Azure正式对中国用户开放公众预览。当日午夜，众多开发者守在电脑前第一时间通过站点申请成为首批免费试用客户。对于他们来说， Azure开放公众预览具有非同一般的含义，因为这是第一个在中国市场落地的全球性公有云服务。

此前，整个公有云市场还处在筹备期。微软的加入为中国公有云市场的培育工作增添了新的力量，将会推动市场趋近成熟，也将为中国公有云用户带来新的公有云应用体验。此外，随着微软、亚马逊等国际公有云运营商正陆续涌入中国市场，势必有更多国际巨头突破政策壁垒，抢占中国市场。但是，对于整体市场发展而言，这未尝不是好事，因为这能够更多地吸引用户，促进整个行业的发展。此前，国内巨头们或三心二意，或不尽如人意，中小新创公司打下自己的地盘较为容易。国际大佬的到



最近，公司的30周年庆典就要到了，老板要求我做一个有关于公司成长历程的PPT演示文稿。接到任务后，我顿时觉得“鸭梨山大”。虽然平日里也喜欢捣鼓PPT做我的旅行日记，这次明显是高标准严要求，老板还告诉我这货必须做得有新意，能让人耳目一新。我勒个去，“怎么办？怎么办？”可怜的我只好又找上了表哥。

表哥一听，顿时气不打一处来：“你还真是十分‘回’（编者注：四方八面都是二的意思）啊！上次不是教你用了iWork的Pages吗？你不知道还有个组件叫Keynote，就是专门用来做PPT的！”

看来，这一次又要靠iWork度过难关了。上次的Pages让我顺利度过了试用期，希望这次也能轻松过关。不过，表哥这个坏人都不愿意教教我怎么弄，看来只有自己摸索了。

iWork忍法帖 Keynote之术

■流浪の小宝

PPT制作，从导入开始

第一次用Keynote，我心头还是有些打鼓，干脆先用PowerPoint做一个基础的PPT演示文稿之后，再放到Keynote里修改。将准备好的基础PPT文稿导入iTunes，之后在iPad上点击Keynote图标就会直接进入文档管理页面（如图1）。

点击“+”按钮，选择“拷贝自iTunes”按钮（如图2），这时就能找到我已经做好的基础PPT了。不过这里还是要提醒大家，把PPT导入iTunes后，还要在Keynote里再导入一次，做好的PPT才能进到我们的iPad里哦！

在导入过程中，我发现以下的一些问题需要注意。在PPT中，我们有时候会插入一些音视频、演示者的注释和评论，但这些元素都不会被导入。另外，Web 链接之外的其他所有链接会被自动删除。所以，在导入完成后，大家一定要记得查看Keynote对文稿的更改哦！



1

小提示

通过“+”按钮，我们还可以创建新的演示文档，Keynote提供了白色、黑色、渐变、相片集、文艺复兴、天蓝色、陈列室、黑板、现代作品集、和谐、羊皮纸和手工艺品12种主题供我们选择。除此之外，我们也可以通过webDAV服务将文稿导入iPad 。



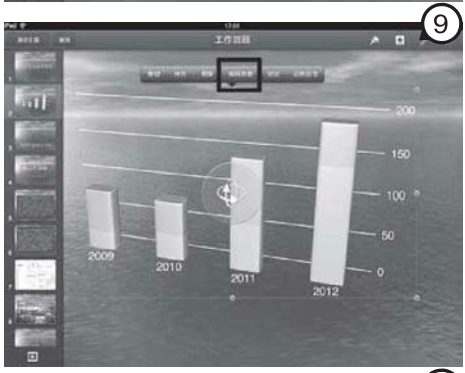
2



7



8



9



10

对于每张幻灯片的过渡动画，我需要先在左侧的“导航器”中选中一张幻灯片，Keynote就会弹出“过渡”窗口。这货提供了“神奇移动”、“百叶窗”和“擦除”等34种过渡变化效果，我觉得其中的“神奇移动”最是高端大气上档次。它可以让我在两张幻灯片中给对象设置不同的位置、大小、旋转方式或透明度，当上一张幻灯片转到下一张幻灯片时，Keynote会自动添加动画效果（如图7）。

待所有的动画效果都添加完成后，点击“完成”按钮即可保存并退出。

“导航器”幻灯片的管理专家

做着做着，我总觉得好像少了点什么，停下来一想，晕，我居然连现在公司的管理层都忘了加进去。失误啊！要是这样交上去，后果不堪设想……

赶紧点击文稿编辑界面的左侧“导航器”里的“+”按钮，为PPT添加新的幻灯片（如图8）。然后，我按住刚刚添加好的幻灯片，向上移动，得把领导们排到前面鲜艳的位置才行呀！

小提示



若要选择多张幻灯片，请按住其中一张，然后用另一个手指来轻按其他幻灯片。另外，在“导航器”里可以完成幻灯片的添加、删除、复制和归类，还可按需要随意编排幻灯片。

三维图表，公司发展历程尽在掌握

搞定了领导们的专属幻灯片，下面就得处理公司30周年发展历程中的那些数据了。为了让这些数据看起来更炫，我在Keynote中将他们制作成了三维图标。

点击工具栏上的“+”按钮，切换到中“图表”标签。之后选中合适的三维图形，Keynote就会将图表添加到PPT中。然后，选中这个图表，在弹出的操作条中点击“编辑数据”来显示“图表数据编辑器”，并将公司的各个数据添加进去（如图9）。

数据添加完成后，保持对图表的选中，然后用手指按住图表正中出现的“旋转区域”，将该图表调整到我想要的效果就完成了。

共享作品，团队共建

都说一个人力量是单一的，一个团队的力量是无穷的。我的PPT就快要做完了，得赶紧发给发送我的小伙伴们，让他们帮我出出主意，看看还有什么不足。

点击“工具”按钮，然后选择“共享与打印”。之后可以选择将做好的PPT以Keynote、PDF或PowerPoint格式，通过电子邮件发送给我的好友（如图10）。

经过3天时间，我总算在朋友的帮助下把PPT制作完成了，怀着忐忑的心情，我带着自己的iPad，敲响了老板的门……YD2702

首先，大家需要寻找旅游目的地。没有目标的朋友也不用着急，首页中有“目的地指南”导航，看见醒目的“去哪儿玩”版块了吗（如图2）？没错，就是它了！下拉到该版块，迷茫中的你就可以开始挑选啦！这里有当季游、国内游、境外游、主题游和周边游。总之，作为一位自主游爱好者，你想去的地方这里基本都能找到。此外，笔者特别的推荐大家查看主题游板块（如图3），因为这里根据不同的兴趣爱好分出了多个板块，说不定能给犹豫不决的你提供很好的指导。



2

选定旅游地点后，大家就可以点击目的地的名字进行更加详细的了解。这里的介绍就更加的丰富和细致了，旅游景点的概述、达人的游记、相关景点的图片、景点分布、游行线路、当地的交通情况、美食的分布、购物指南和一些温馨的小贴士都详细的列举了出来（如图4）。



3

写到这里，笔者又要向大家做一个特别推荐了。国庆自主旅行有两点可是能是大家最关心的：如何做好自己的行程安排，用有限的时间畅游所有的景点，同时又要将开销控制在预算之内。要想做到有条不絮，大家不妨参考达人们的游记攻略。百度旅游的游记攻略可谓非常温馨，它根据游行季节、行程时间和费用开销做了具体分类，大家只需根据自己的实际情况分类参考，相信大家很快就能拟出属于自己的游行方案来了。另外，如果大家想在网上寻找随行的伙伴也非常简单，在每一项景点的后面有一个黄色的“加入计划”按钮，点击它并输入自己的邮箱地址，就有可能找到你志同道合的旅行伙伴了。


4

除了百度旅游之外，其他的知名旅游网站中也有一些自主游的简介指导（例如途牛网和欣欣旅游），但其详细程度还是远不及百度游，有兴趣的驴友们可以去查阅一下。

淘自主游网站推荐：
百度旅游：http://lvyou.baidu.com　　途牛网：http://www.tuniu.com　　欣欣旅游：http://www.cncn.com

团购旅行，经济实惠

相对于自主旅行，可能更多的朋友会选择跟团出游。因为这样不仅可以省去麻烦的出游计划，而且预算上也可以节省不小的一笔。在国庆长假还未到来的前一个月，各大旅行社的官网上就已经开始了各地旅行的团购大战，其中不少的网站的优惠价格也可谓非常的诱人。

网上团旅行，最首要的便是找一家靠谱的旅行社网站。对于稍有经验的朋友来说，想到的第一家网站便是携程。的确，携程在网络旅游导航和服务方面做的有声有色，但是与之齐名的其他几家网站，如途牛网、去哪儿、欣欣旅游和中国旅游网（如图5）也有价廉物美的旅游套餐项目。此外，像上海、天津和北京等城市的一些本地旅行社在网上也有官方网站（如天津中国青年旅行社），有兴趣的朋友也可以查询一下这些网站推出的旅游团购项目。



5

由于各家旅行社推出的项目各有不同，所以笔者也不能具体的指出那家旅行社的项目更加的优惠。不过大家可以在选定旅游地点后，到各家旅行社查看相应的旅游项目价格，根据自己的预算情况进行下单。

在网上团旅游可不是一件小事，其中的一些细节和技巧大家还需谨慎处理。首先，对于国庆出

责任编辑：李文科
联系邮箱：LWK@cniti.cn





若若

马上就要到十一国庆节了，七天的长假，你们是否已经出门旅行的准备呢？伴随着爽朗的天气，不论是在国内旅游还是去国外，该有的东西可千万不能少了，让我们把装备带齐，一起走你！

本期推荐说明

国庆长假出游七天，说长不长，说短也不短。为了保证大家玩得开心，不要的东西大家还需要准备妥当。记忆不好的同学，若若建议大家拟一份行李清单，不到等到临行前时手忙脚乱。

本期的酷店街，若若为大家的国庆出行准备了一些娱乐和生活方面的宝贝，希望大家能从中找到自己使用的产品，让它们伴随大家度过一个愉快的长假。

看PCD，得联想平板电脑！

好消息！好消息！PCD的小编再一次为读者送福利了。本期PCD又将为大家带来什么样的惊喜呢？没错！就是这款外形时尚，拥有3G和通话功能的联想乐Pad A2207平板电脑。除此之外，小编还向大家准备了数量众多的米菲兔8GB卡通U盘和刀锋战士iPhone4/4S手机保护壳，奖品丰富，机会多多，各位读者快来参与吧！



参与方式：

1.关注《计算机应用文摘》官方微博：http://weibo.com/pcdigest，转发我们在2013年9月22日发出活动微博就有机会获奖。

2.通过来信或者电子邮件（活动邮箱：award@cniti.cn）的方式，向我们来信并告诉我们你对PCD的看法和建议也可平板电脑等奖品哦！

活动奖品：

一等奖：联想乐Pad A2207平板电脑（1名）
二等奖：米菲兔8GB卡通U盘（5名）
三等奖：刀锋战士iPhone4/4S手机保护壳（10名）



找个小狐狸，聪明护系统

■立夫



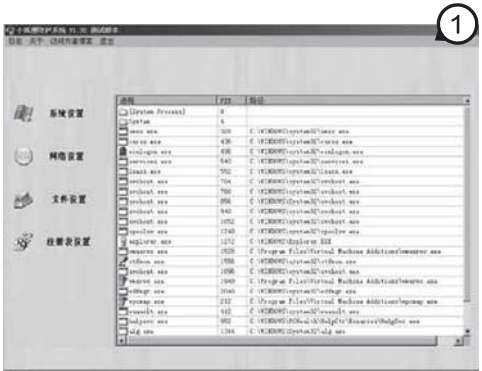
最近，身边的朋友常常对我吐槽：“现在的安全软件一点都不智能，一运行软件它就弹出对话框，询问我是否允许操作。你说我要知道，还安装它干嘛？”看来大家都是懒人，都想直接装一个软件一劳永逸，再也不麻烦。这倒是好办，用《小狐狸防护系统》（下载地址：http://tinyurl.com/k4ot5qs），只需四步设置，就能让它在后台安静地，智能地保护系统安全。

智能保护第一步：管好进程权限，让危险无机可乘

首先，从网上下载最新版本的《小狐狸防护系统》，解压后运行文件夹中的YasBox.exe就可以启动程序。在程序主界面的进程列表里，我们可以看到系统中的所有进程（如图1）。

进程的权限决定着进程在系统中发挥的作用，所以不同的进程需要设置不同的权限。从列表中选中一个进程后点击鼠标右键，在菜单中选择“查看进程权限”命令。在接下来弹出的窗口中，只需要进行勾选，就可以对进程的权限进行修改（如图2）。

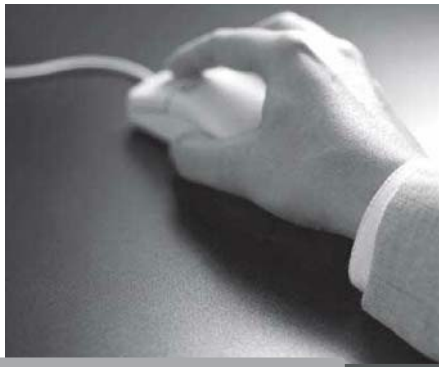
但是，这里要提醒大家，其中有几个权限最好使用默认设置不勾选，因为这几个权限容易被病毒木马所利用。比如“键盘钩子”权限就会被盗号木马用来窃取账号密码，而“远程线程”权限会允许远程控制木马创建远程连接，“IO控制码”权限可以让病毒对其他文件进行感染，“创建文件”权限则会允许病毒木马释放更多的病毒相关文件。





www.szlai.com

让Chrome的右键更强大！



■万立夫

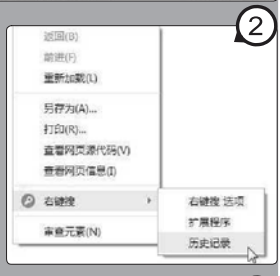
提个问题，你知道大部分人每天使用频率最高的电子设备是什么吗？这时，是不是手机、平板电脑等答案都在你的脑海闪现而过？其实都不是，根据搞笑诺贝尔奖（the Ig Nobel Prizes）的统计，确定不是左键了才是我们每天使用频率最高的。不信？看我前面正在玩《星际争霸2》的同事，一分钟估计都点了右键上百次……

言归正传，通常软件为了操作快捷，都将一些常见命令集中到鼠标的右键菜单。然而，正在刷微博的我却发现Chrome的右键菜单命令很少。那么，可否在其中添加一些符合使用习惯的命令呢？

初试身手——清除记录



这时，需要进入到Chrome的应用商店，下载安装一款名为《右键搜》的应用。安装完成之后，在弹出的设置窗口进行相关设置。比如，常在上班时间刷微博的我可不希望有人能够翻看到我的浏览历史记录，以前想要清除它就必须得到Chrome的设置窗口进行相关操作（如图1）。现在，只需要在《右键搜》的设置页面启用“清除浏览数据”功能之后，日后刷微博的时候随时点击右键，选择《右键搜》选项，就可以快速调用“清除浏览数据”功能了（如图2）。操作起来是不是比起以前快捷方便了很多呢？



进阶应用——划词搜索

当然，利用《右键搜》能做的还有更多。比如，当我浏览资讯的时候，看到了“一场奋不顾身的爱情”相关内容，好奇的同时就用搜索引擎查看下更多相关资料吧！现在，点击进入《右键搜》的“划词菜单”选项，其中可以选择包括搜索、翻译、购物和社交等网络服务。选择相应选项启用，之后浏览资讯时只要选中词汇，点击右键就可以快速地进行搜索操作。



如果在“划词菜单”页面没有找到需要的命令，那么，我们还可以在“自定义”输入框里面进行设置。比如，我经常到某些IT网站浏览IT资讯和下载软件，那就在自定义选项中增加一个IT网站吧！首先，在“自定义名称”输入框中输入标题，接着，在“网址”输入框输入软件搜索的网址，跟着，点击“添加”按钮，最后，选择启用所创建的选项就大功告成（如图3、图4）。现在，相关的IT资讯我就可以直接点击右键选择在IT网站进行搜索，比起之前更方便了。



写在最后

除此以外，《右键搜》还可以增加诸如图片搜索等实用功能至Chrome的右键菜单，能够进一步提升Chrome的使用体验。不得不说，这货对Chrome用户而言，堪称居家上网冲浪必备之利器啊！ZJ2701

据太多空间，所以当我不想关注更多资讯的时候，也不会觉得它有多么地扎眼（如图4）。当然，较为敏感的用户还是可以点击界面右侧的收缩按钮将其隐藏。

更多发现，更多实用

如果你以为搜狗智慧能做的仅仅只是能帮我们进行更简单的资讯获取，那可就大大低估它了。在日常生活中，它可以带来更多发现，还有着更多的妙用。

发现价格，全网比价

通常，很多热爱网购的用户都会给浏览器安装一些比价插件。不过，当使用了搜狗智慧之后，我发现这类插件似乎没那么必要了。这不，前不久的露营之旅坏掉了我的一双运动鞋，正准备购买一双新的。刚输入型号，进入相关页面，搜狗智慧就告诉我这双运动鞋在天猫商城的最低售价仅为380元，在淘宝的价格还要更低（如图5）。动动鼠标，移至对应区域就可进行预览，再次点击则会跳转至相关链接。

另外，点击右侧的“降价提醒”按钮开启该功能之后，搜狗智慧还能替我随时监测这双运动鞋的价格，一旦降价就会提醒我，该出手时就快出手！

发现真实的下载地址

如今试图从某个网站下载软件或是其他什么资源的时候，我们经常是先要跳转链接，接着被迫浏览广告，最后还要输入难以辨认的验证码之后才能进行下载，实在是烦人！

搜狗智慧很好地替我们解决了这个问题。通常，在进入软件的下载界面之后，搜狗智慧就会在底部区域将该软件的真实下载地址提供出来（如图6）。而且，它不仅能给出所在网站提供的下载地址，还会给出该软件的官方下载地址，甚至还会给出其绿色版本的下载地址哦！当然，这个功能对过于小众的软件的支持程度算不上完美。不过，至少在大部分情况下，我们都不用经历前文提及的烦人状况了！

发现剧集，追剧利器

对于喜爱浏览影视网站的用户而言，搜狗智慧还有一个实用之处。那就是当我们追剧的时候，不用再去东搜西搜，关于该剧的剧集介绍、主角图集和背景设定等相关信息都将自动浮现出来，能让我们更轻松地追剧（如图7）。不过，厌恶剧透的用户请慎用该功能！

要是看完一部还不过瘾的话，搜狗智慧还能推荐更多的同类剧集让我们选择。这下，就再不用去影视网站的分类目录下一一寻找了。







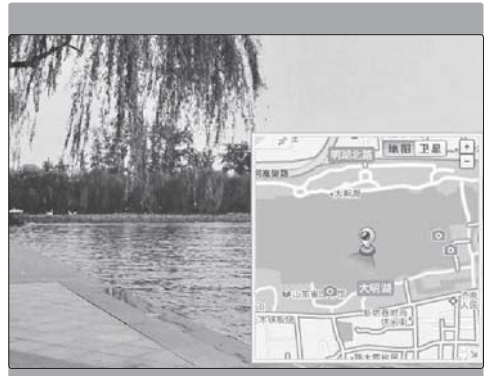


写在最后

如同哥伦布发现新大陆一样，精彩总是在不经意间被发现。搜狗智慧就随时随地试图为我们发现更多的精彩……。精彩之余，它同时还有着不错的实用功能，照顾到了生活中的诸多方面。那么，各位童鞋不妨一试，看它能否为你发现更多…… ZJ2702

在屏幕右侧，SOSO街景还设计了一个地图窗口。将鼠标移动至该区域，窗口就会即刻放大。这样，我们不仅能方便快捷地获知当前街景图片所处的地理位置，还可以点击窗口内的蓝色道路或是“相机”按钮，切换至邻近地区的街景图片。同时，还可以在“卫星”和“地图”之间进行快捷的切换。

“大明湖多好看的！”女友感慨道，“要是能给中间那座小岛再多些近景就好了。”这时，我发现点击图片上部的“标记”按钮还可以对街景图片上的区域进行标记进入“街景邀拍”活动。SOSO街景就会优先将最多用户希望拍摄的地点加入到拍摄计划当中。除此之外，我们还可以点击“QQ空间”和《腾讯微博》按钮将美图分享给好友共赏。遗憾的是，它并不支持《新浪微博》，至于原因，你懂的……



街景新兵，百度全景

“怎么样？”我随手关掉了网页，问女友，“我们干脆就去大明湖？”女友缠着我，表示想再看看其他风景区。“唉，女人真是麻烦！”我感慨道，不得不再次打开浏览器。这次，我选择进入的是百度全景（网址：http://map.baidu.com）。





作为街景地图的新兵，百度全景给人的第一印象并不算好。进入地图主页，好不容易才找到了页面左侧并不引人注目的街景地图的入口。点击进入之后，目前展现给用户的街景推荐仅仅只有凤凰、沈阳和无锡3个地区。

“凤凰已经去过，沈阳没听说过太多好玩的地方。”女友嘟哝道，“不如去鱼米之乡——无锡看看吧！”于是，点击进入无锡街景。首先映入眼帘的是著名的南禅寺，只是在页面内并没有关于该景区的相关介绍或是其他信息。



不过在对街景图片进行操作之时，百度全景人性化设计的一面就体现出来了。除了靠鼠标滚轮的滑动来调整图片之外，百度全景还在图片内给出了附近路标的标示按钮，点击即可跳转至目标路标的街景图片。而将鼠标移动至路面，还可以自定义“前行XX米”，就像是以第一人称视角行走于图片之中，操作起来甚是方便。

与SOSO街景一样，为了便于用户获知地理位置，百度全景也设计了地图窗口置于页面右侧，也支持在“地图”和“卫星”之间进行切换。不过，百度全景的分享功能要更为完善，点击“全景分享”按钮可将当前美景分享至《新浪微博》、人人网和豆瓣网等多达10个社交网站。



写在最后

不得不说，街景还真是有用，足不出户观天下，起码让我们省却了“见面不如闻名”的担心。只是……，正浏览得兴致勃勃的女朋友，她似乎已经忘记了该做决定到底去哪儿了……。喂喂！要是再晚些，不管去哪儿都买不到票了！ ZJ2703



拥有iPad mini的小伙伴们，你们都会拿它来干些啥？玩游戏、上网或者聊QQ？要是我说还能拿它来办公，你肯定会嗤之以鼻。因为要办公，在平板电脑上打字可是一个X疼的事啊！不知道你有没有听过一种叫iPad键盘的外设？这货可是办公利器，我部最近就入手了一块罗技iK700 mini超薄迷你键盘。

iPad mini办公好搭档
罗技iK700 mini超薄迷你键盘评测

■边干边玩

合体轻薄，iPad mini绝配

iK700专门为iPad mini设计的，为了贴合iPad mini的轻薄，罗技的工程师们将这货设计得又轻又薄。键盘长、宽、厚分别为200mm、135mm和.2mm，与iPad mini保持一致。而且它本身的重量仅208克，几乎不到iPad mini的三分之一。嗯，至少在使用的时候笔者没感觉这玩意儿让iPad mini重了多少，至少在手感上没有太大差异。

结合方式有不同，保护办公两手抓

日常使用时，iK700和iPad mini组合的方式有两种，一种是将iPad mini固定在键盘的智能磁力夹上。这时，我的iPad mini就有了一个专用的护盖，只要将键盘合上，就可轻松覆盖在iPad mini表面起到保护屏幕的作用，同时让iPad mini进入休眠状态。

另一种是将iPad mini固定在键盘上的凹槽中。这时，键盘的凹槽会让iPad mini保持一个稍向后倾斜的直立状态，方面我们打字办公。

在平板上打字，也可以很舒心

作为一款键盘，iK700继承了罗技键盘的光荣传统，那就是手感出色，使用简单。iK700的按键键程比较短，触发压力略重，回弹手感迅速，长时间使用也不会造成手指疲劳。不过，由于需要配合iPad mini的尺寸，导致iK700尺寸较小，按键之间的间距很小，还取消了部分按键，需要一定的适应时间。

除了出色的手感，iK700在使用上也很简单，键盘右侧有一个配对按钮。我们只需要在iPad mini上打开蓝牙，并按下键盘上的配对按钮，就可以进行设备配对使用。同时，iK700内置了锂电池，笔者试了试，每天工作两小时至少可以使用一个月。

如果你嫉妒Surface的键盘设计方便办公，那iK700绝对是合适的选择。至于它599元的售价，一个真正的果粉是不会在乎的，不是么？BB2702









最近，“我去年买了个表”这句隐性不文明用语在网络上火热的流行，引得无数人竞相“买了个表”，好不热闹。当然在这里我们还是要提倡大家要文明用语，不过说到要真的买一只手表，该买什么类型的表呢。机械腕表？太贵，太奢侈；传统电子表？似乎有点OUT了；八心八箭钻石表？这个好像有点霸气侧漏了……，So，运动腕表！结合运动时尚与科技，无论是户外运动还是日常生活，都可以适合佩戴。而且更重要的是，运动型腕表具有的某些高级功能可以帮助你更好地了解你的运动状态及健康状况，安排出更合理的运动计划，从而更好地对我们的健康负责。

动起来！运动型腕表大起底

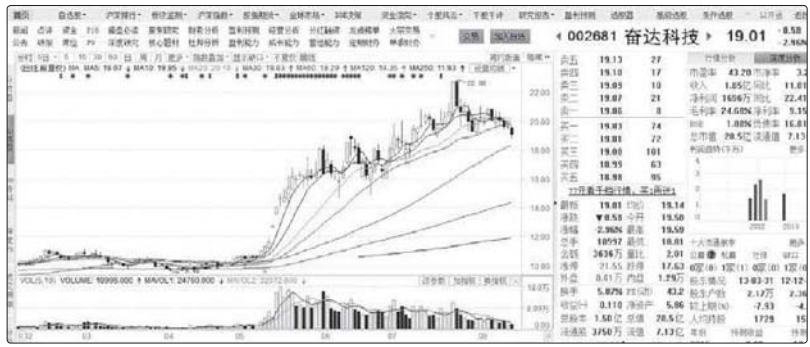
■江于超



智能手表，下一个颠覆性产品

IT产品的下一场革命在手腕上，不是智能手机，而是智能手表。据纽约时报消息称，苹果公司正着力研发一款基于iOS系统的神秘智能手表：iWatch。为此，它组建了上百人的团队，其中包括产品设计师、营销人员、硬件和软件工程师等。而美国科技博客BusinessInsider报道，一家韩国论坛上也流出几张三星智能手表模拟图，该表搭载了三星自有的操作系统AltiusOS，并配备了256MB内存。可能用不了几年，市场上将出现一款类似这样的产品：长得像手表，集成着PC和手机的大部分功能，以Siri语音和体感操控为主，并且配备多种人体健康感应器，比如心率感应、血压感应和计步器等，帮助用户随时掌握自身健康。





智能手表作为穿戴式科技的代表，正受到越来越多市场消费者的关注，从苹果、三星到国产奋达，涉及智能手表的厂商无一不在短时间成为市场关注的焦点，以奋达科技为例，公司与元太科技在中国台北发布了智能手表Smartwatch的同时，其股价节节攀升，仅5月便涨幅超过60%，由此可见智能手表的火热。

精品运动型腕表产品推荐

佳明（Garmin）飞耐时手表

参考价格：3 400元

功能强大的户外运动腕表，具有GPS定位和罗盘等各种野外生存工具，是你进行各种户外活动的可信赖的“小伙伴”，更是被美国国家地理探险频道评选为2012年最佳装备。



特点：

1.拥有GPS、跑步计步等功能。
2.GPS模式最长可使用50小时。
3.支持面积测量与直线导航，可存储航点、航线和航迹信息，具备航迹返航功能。
4. 内置高度计、三轴电子罗盘、气压计和温度计。
5. 预装城市点图。
6. 支持心率带、踏频传感器等ANT+配件。

Suunto（松拓）Core 核心运动登山手表

参考价格：3 500元



作为芬兰著名户外运动品牌Suunto（松拓）旗下的产品一直为各种户外运动的定制装备，此款Core核心手表凭借着精准可靠和时尚设计被消费者所推崇，可帮助不同阶段的各类专项训练及户外爱好者提升他们的运动表现。

特点：

1. 矿物质水晶镜面、高强度复核材质橡胶表带。
2. 拥有防水设计，可以水下30米防水。
3. 内置高度计、气压计、指南针、深度计和温度计。
4. 暴雨报警、日出日落时间。
5. 自动高度气压转换、高度记录、高度差测量可自行更换电池。

NIKE+ SPORTWATCH GPS跑步手表

参考价格：1 290元



特点：

1. 时尚轻巧外形，仅重63g。
2. GPS定位功能。
3. 包括NIKE+iPod,可以同步使用。
4. 通过usb借口，与Mac/PC同步数据。
5. 夜间背光灯。
6. 跑步数据同步iPhone。

除了手表的所有功能之外，NIKE+ SPORTWATCH GPS (ASIA) 运动手表拥有极为清晰易读的用户界面，可为跑步中的用户提供必要的信息。用户跑步过程中，它将同时为你进行区域定位，并在易于阅读的屏幕上显示跑时、跑程、跑速和消耗热量数据，屏幕布局可自定义设置；借助Polar Wearlink+心率带，能帮助跑者时刻追踪心率信息，随时调整跑步状态；此外，GPS接收机可与运动鞋上的Nike+传感器同步工作，为运动者实时提供更高精确度的速度和距离数据。

Timex（天美时）T2N739户外运动多功能手表

参考价格：1 500元



此款手表将专业运动科技和时尚设计完美结合，军品风格的色调搭配，在户外的阳光下格外凸显它的美，独有的潮汐功能让你掌握最佳垂钓时间，多功能的设计更能在旅行中助你一臂之力。

特点：

1. 高耐磨矿物质水晶镜面。
2. 不锈钢表壳，真皮表带。
3. 潮汐功能（涨落时间提醒）。
4. 内置温度计、指南针。
5. INDIGLO夜光功能。
6. 100米防水。

卡西欧 G-SHOCK系列GA-100-1A1D户外运动手表

参考价格：1 190元



经典的双显配置可以显示男人的粗犷个性风格。维持G-SHOCK系列手表原有的耐冲击构造与防水200米机能，更增加了抗磁的保护功能。搭载1/1000秒码，并可换算至速度。还有48个城市的世界时间、5组闹铃等贴心设计，纯爷们的最Man选择。BB2704

特点：

1. 50mm大表壳，3D表盘结构。
2. 抗震、抗磁结构。
3. 防水200米。
4. 自动LED照明。
5. 可测量：经过时间、每圈时间、中途时间。
6. 2年电池寿命。

惊喜1：和Money说Bye-bye，收发短信全免费

和苹果的iMessenger功能相似，《易信》的“免费短信”功能彻底接管了手机的短信功能（如图1）。利用该功能，无论对方是哪家运营商的用户，无论其手机中是否安装了《易信》，只要对方在我们的通讯录中，我们都可以随时向其发送短彩信、音乐、视频和图片等各种多媒体信息。对于对方没有安装《易信》的用户（或者虽然安装了但对方此时并没有登录《易信》），《易信》可用中国电信的短信网关找到对方并将短信免费地传送给TA（如图2）。

仅此一项功能，就使得《易信》有了不同于其他IM工具的地方。特别是对于像笔者这样的短信狂来说，只需付出一点流量就能换来狂发短信的自由，那感觉真不是一个“爽”字了得。

惊喜2：电信用户可以省流量费

《易信》的使用不区分运营商，中国电信、中国联通和中国移动的手机用户均可以无限制的安装和使用。此外，对于电信用户来说，使用《易信》还有一个很大的好处，那就是无线流量费全免，这当中除了文字信息消耗的流量外，还包括《易信》调用的音乐、视频和图片服务，及各种官方插件等。这对于那些喜欢在《易信》的群聊和朋友圈中大大肆灌水的用户来说，绝对是一大利好。因为这意味着他们在后期的八卦过程中，能够将手指从繁重鸡啄米劳动中解放出来，而代之以短视频、点歌台和图片分享等形式。这些时尚丰富的元素，无疑会让他们的八卦更轻松、更自由。

惊喜3：电话留言全奉送，定时呼叫不漏接

用《易信》可以给通讯录中的所有手机和固定电话发送免费语音留言（如图3），接收方如果没有接听，每隔一个小时，会收到一次呼叫提醒，并可以语音回复，这相当于将《微信》的语音对讲功能扩充到任意手机和电话中。与免费短信一样，该功能同样适用于中国电信、中国联通和中国移动的所有手机用户。

小结 功能单纯 回归通讯

显然，和《微信》庞杂的功能相比，《易信》的功能比较单一，而正是这种单一，体现了它返璞归真，努力向通讯本身靠近的设计理念，这也使得它的产品归类更像是通讯应用而非社交应用。而到目前止，《易信》推出这些以通讯为主的功能，都非常贴近用户需求，具有较高的实用性。

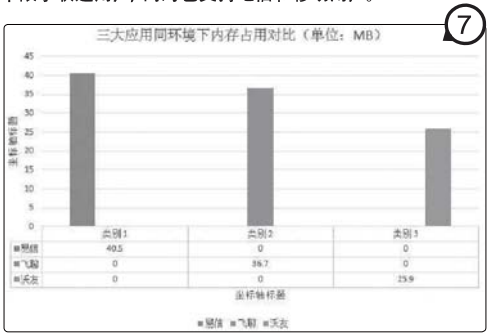
当然，由于《易信》刚推出不久，所以当前的UI界面还比较简陋，要想做出高端大气上档次的感觉，还需要继续努力！



对系统资源占用较少的《沃友》

《沃友》的定位跟《飞聊》相当，都是以即时聊天为基础的即时通信业务，其面向的用户群体也并不限于联通用户，同时也支持电信和移动用户。

《沃友》的特点是小巧快捷，与上两款应用相比，《沃友》对内存的占用量最少（如图7），相应的，它的功能也要相对薄弱一些。而论其特色功能，尽管笔者反复使用，搜肠刮肚，以期沙里淘金，却仍然只发现了可叹的一个，那就是群组聊天功能。



7

虽然群组聊天人人都会，并且上面两大应用也都提供了该功能，但《沃友》却细心地开发出了亮点。《沃友》对群聊天模式进行了扩展，细化为两个类型，一是可以“多人会话”的群叫“聊吧”；二是《沃友》特有的固定聊天群组。特别是后一种模式，为固定成员的聊天群组提供了极大方便。

另外，《沃友》还可将位置信息分享到群组聊天中，这点设计算得上细心。



8



9

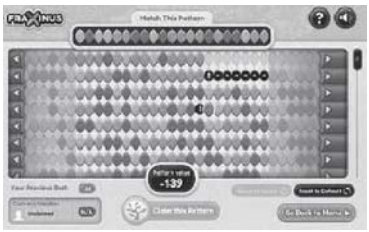
小结 表现平庸 乏善可陈

尽管做为一名联通用户，很希望东家推出的社交有足以骄人的地方，但在实际使用过程中，《沃友》给人的感觉却是十分失望，这当中除了我们上面所说特色功能很少，表现十分平庸外，还在于该应用的稳定性欠佳。在使用了这几天的过程中，笔者遇到过几次无法启动该应用（如图8），不得不为此重装应用的情况。而在最初注册时，也反复遇到了无法注册成功的悲剧（如图9）。而后两大遭遇，不用说，令笔者幼小纯洁的心灵极其受伤，甚至一度怀疑自己的RP不好，产生了要用糖甜死自己的不好念头。

总结 《易信》最棒，但仍需努力！

从上面看下来，《易信》无疑是目前三大运营商的OTT应用中最强的一个。其特点也很明显，定位明确，那就是要淡化自己的社交功能，更努力地专注于通讯这一领域。《易信》是非常聪明的，它完全绕开了与《微信》在社交领域的正面拼杀，而将进攻方向设定在了通讯这样的《微信》不足之上，可以说是“扬长避短”，充分发挥了自己的优势。显然，在通讯方面，有许多事情《微信》不能做或做不到，《易信》能够做到，因为它后面是中国电信，凭借国内三大移动运营商的身份，电信在通讯方面得天独厚。但是与《微信》相比似乎还需要继续努力才行。而《飞聊》和《沃友》的表现差强人意，甚至可以这样说，和《微信》这样功能齐全、用户体验极佳的庞然大物相比，《飞聊》和《沃友》的地位充其量只能算是幼儿水平。JJ2701

玩游戏搞科研，游戏帮助科学家研究白蜡树疫情



英国科研人员最近开发了一款电子游戏，旨在通过玩家的智慧帮助科研人员找到防治白蜡树疫情的方法。玩家可在游戏中分析白蜡树与致病真菌的基因数据，得分高者的名字还有望出现在相关科研论文中。据介绍，白蜡树的基因组分析需要的工作量巨大，因此研究人员希望借助电子游戏来发动大众的力量。

小纯碎碎念：同学们，这才是实打实的成就奖励系统啊！比你完成几个成就送你一只游戏里的非战斗宠物可靠谱多了！你的名字将可以能够出现在科研论文中！可以想见，这种模式如果获得了推广，那么哪天“游戏打得好结果获得了诺贝尔奖”这种事也不会遥远了哦！

网游滚开！革命老区拒绝网游广告



近日，《征途2》正式版的网游广告出现在井冈山的照片在网络走红。照片中，印有“网游消费革命”和“向井冈山人民致敬”等雷人标语的广告牌赫然出现在包括机场、五指峰和黄洋界等多个井冈山知名景点。针对该事件，井冈山官方微博首次表态——将拒绝网游广告。此举也再次将网游行业的形象推向了舆论的对立面。

小纯碎碎念：呃……，这个怎么说好呢？虽然小纯的心里埋藏着许多对《征途》的吐槽，但这回的确是井冈山不够地道。人家一没犯法，二没赖账，还塞了不少广告费，但结果……，小纯只能“呵呵”地一笑而过。

杯具一箩筐，玩手游掉茅坑导致三人中毒身亡

8月11日凌晨，邯郸市肥乡县郭家堡一位少女蹲在厕所长时间玩手机。没成想因蹲太久导致双腿麻木，最后摔入茅坑被有毒气体熏死。而她的父亲和叔叔因为救人心切，没有采取任何防护措施匆忙进行打捞，结果又导致二人先后中毒身亡。

小纯碎碎念：包括小纯在内，相信很多人都遇到过蹲厕所玩游戏导致双腿麻痹的情况吧？在看到这条消息之后，小纯就发誓以后再也不敢一蹲就是半小时了。虽然绝大部分厕所不至于会掉下去，但即便是摔一下，那场面也够想象的了……NG2701

电竞提高班

【DotA】梅西解说：3V5互拆基地，22杀蓝猫怒斩圣剑先知

原本双方势均力敌，在己方退掉2员大将之后，一般大家的做法是什么？拿上“遗产”继续战斗还是直接投降认输？想必大部分人都会选择后者。但这次战斗的过程和结局和大家想象的都不一样。

在线观看地址：
http://tinyurl.com/nx2dcca
二维码观看地址：

【DotA】舞儿解说：隐刀双狂战，船长暴力一刀流

船长的水刀再加上2把狂战斧之后，那溅射的威力基本能够秒掉一般的布衣。但这种场合很多人只能在vs.电脑AI的时候能够感受下，实战中却很少见。

在线观看地址：
http://tinyurl.com/q9w7t3u
二维码观看地址：

【DotA2】征途不会就此结束：Orange TI3官方集锦

Orange Esports战队的官方宣传视频，看得人热血沸腾，酣畅淋漓。相比韩国韩队，中国队伍的实力虽然都不错，但大多都缺乏一种自己的精神和灵魂在里面。

在线观看地址：
http://tinyurl.com/kc7qr84
二维码观看地址：

【LOL】Yuki第一视角：刀锋意志艾瑞莉娅教学视频

这部女刀视频分为三部分：符文天赋讲解，细节讲解和实战录像。话说Yuki的视频一直以来都有3个亮点，声音好听、打得不错和音乐选得好。看她的视频通常都有一种如沐春风的感觉。

在线观看地址：
http://tinyurl.com/k33dnkm
二维码观看地址：

正方观点：高门槛必须该有

整理正方观点的时候，笔者发现，这些观点应该以团长和团员的视角分为两类。那么，我们先来听听高门槛的创建者和实施者的团长们是怎么看的。



@人高马大：“我们辛辛苦苦花了那么多的时间组团来打副本，当然要以团队的利益为重，宁缺毋滥是必须的，不能让新人坑了我们，团队杀手绝对不要！所以高门槛必须要有！什么，你说你没达到标准？对不起，那就达到了再来！我这是在对我的团队负责。我们可没时间也没责任当新人的陪练！”

@砂之影：“其实，我是不反对那些研究过攻略又听指挥的新手加入团队的，但是这样的新手相当之少。所以，还是有高门槛比较好。真的，不怕神一样的Boss，就怕猪一样的队友。”

@夜语者：“说简单一点，要是被新手坑了，浪费了副本进度，团员来找我，我该找谁去？”



以团长的观点看来，为了保护团队利益，高门槛无可厚非。接着，我们又来看看团队中持正方观点的普通团员又是怎么看待这个问题的。

@夜莺之恋：“虽然说大家都是从新人过来的，但是什么水平就去什么样的队伍这一点是没得黑的。我一步一步达到现在的水平就是为了进入更高水平的队伍来更加快速地提升自己。新人要是想来就来，让我们怎么想？”

@Epius：“要是没有高门槛，很多副本不知要团灭多少次才能通关，甚至根本无法通关。这其中还包括那些简单无比的副本。所以，要想不被新手坑，高门槛必需该有。”

反方观点：高门槛不该存在

整理反方观点的时候，笔者发现，这些观点更应该以老玩家和新手的视角来分为两类。同样作为老玩家，他们肯定也遇到过被新手坑的情况，为何他们却认为高门槛不该存在呢？

@罗宁之怒：“玩个游戏而已，凭什么非要被什么成就和资格等拴住？没那东西我照样不坑，你们组个团至于有那么多优越感么？虽然我这个角色还没成就，但我会玩，论技术你还不一定打得过我呢？”

@恋上吉安娜：“其实，就算设定高门槛也无法避免代刷的新手之类的。只要听指挥，不如带带新手玩家，享受下纯粹的乐趣呢？毕竟，曾经作为新手的我也是被老玩家带出来的。”

@暗暗香：“何必设定什么高门槛呢？要是把新手赶跑了，游戏终将会死去的。当然，新手也要对自己有个估计，





www.szlai.com

本期iOS免费游戏排行 TOP 10



NO.1 天天爱消除
身边有多少人在玩这游戏，你数得过来吗？



NO.2 植物大战僵尸2
五星开盘，二星探底，人气依旧！



NO.3 OOXX时时真心话
是对是错，将由你来判断！



NO.4 欢乐斗地主(QQ游戏官方版)
就把地主当成地鼠一样来揍个皮实吧！



NO.5 速度与激情6：游戏
又一款电影大作官方游戏上线！



NO.6 武侠Q传
在各种单机游戏的狙击之下，艰难上档！



NO.7 超级跳跳跳2
想要在iOS上体验马里奥？那就试试它吧！



NO.8 大鱼吃小鱼OL
杀时间的小神器！



NO.9 打飞机
跟《天天爱消除》一样，你拉黑了多少高分好友？



NO.10 指尖英雄
用你的指尖去铸造一个世界吧！

本排行榜摘编整理自iTunes

动物弹珠

售价：免费
系统要求：需要iOS 5.1或更高版本
下载地址：http://tinyurl.com/obcksgp









许多玩家可能会感慨，现在的手机游戏，免费下载的要内购，没什么内购的游戏却要收取一定的下载费用。那么有没有什么游戏不用花钱就能体验到游戏的乐趣呢？还真有，今天，咱们为大家介绍的《动物弹珠》就是这么一款游戏！

如果你曾经玩过红白机上类似的弹珠游戏，那么一定不会对《动物弹珠》玩法感到陌生。玩家只需要操纵左右两个键，就能让弹珠在屏幕中随意移动。相对于红白机上的弹珠游戏，《动物弹珠》的模式更为多样化。你在游戏过程中可能会遇到蘑菇、虫洞、灰狼和棕熊等障碍物的阻碍，扰乱你的游戏节奏。也有可能吃到一些道具来加强游戏的爽快感，比如你的弹珠会突然增大，以便能吃到更多的道具，或者你将拥有多达三个弹珠，看它们满屏幕乱晃。即便你的弹珠掉落，也不必担心，系统只会扣除你10秒的时间，只要时间还在，游戏就能继续下去！

玩家说

@黑圈视线：这游戏就是一个WC神器。因为有能量系统，限制了连续体验的次数，所以用来杀碎片时间刚刚好。

@Phzhi：游戏很好玩，而且还能够随时邀请好友来一起挑战，想要取得高分非常难！

@Pilisa：这款游戏最大的优点就是金币来得非常容易，根本不需要IAP。

@猴子大战：很喜欢猴子题材的游戏，这游戏的画面音乐都相当出色，完全不像是免费小游戏的水准。

@蔚色目光：意外发现除了操纵两个按钮外，摇晃手机也能在小范围内调整球的位置。

小编总结

小品级游戏虽然没有宏大的世界观，但也不会给玩家以沉重的游戏负担。但市面上现在小品级游戏主要集中在了三消、跑酷这些类型上，像《动物弹珠》这样的游戏，虽然很简单，但绝对会给你耳目一新的游戏体验。NG2603

“多少人走着却困在原地，多少人活着却如同死去……。”这是中国好声音第二季开场时，张惠妹所唱的歌曲。在此之前，可能有很多朋友听过这首歌曲，但是却叫不出名字，而更多可能则是完全没有听过。不过，在张惠妹演绎完这首歌曲之后，《存在》就成为了今夏最流行的歌曲之一。

选秀唱红的好歌曲

■大脚丫

有的人讨厌选秀节目，因为在快男、超女之后，中国大陆涌现出了太多的同类型节目。有的人则非常喜欢，因为在选秀节目中，我们能看到很多实力超群的歌者，也许他们之前并不出名，但他们所具备的实力可能远超现在某些当红的歌手。不过，无论你是喜欢还是厌烦，选秀节目还是在如火如荼地播出着，还不断地刷新着收视记录。并且，在这些节目播出的过程中，经常会有那么几首曾经被埋没过的好歌曲被重新演绎，然后唱响大街小巷，就跟《存在》一样。选秀节目选的虽然是选手，但观众从中获得的却是一首首动人心弦的好歌。今夏的选秀节目特别多，下面就让我们一起来回味一下，那些被选秀节目唱红的好歌曲。

《存在》

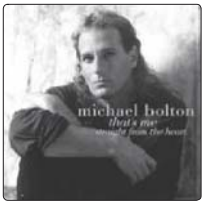
原唱：汪峰
发行时间：2011年10月17日
加分演绎：张惠妹
扫码听歌：



很多时候，即便歌曲的作者本身就是一位优秀的歌手，他也不一定能将自己的作品演绎到极致，这其中的代表人物就是周杰伦。同样，在张惠妹演绎这首《存在》之前，很多人都认为这是首好歌，词写得让很多人感同身受，曲也不错，但始终没有大范围地流传开来。结果张惠妹只用了短短1分钟的时间，就完成了汪峰2年都没做到的事情。这其中有《中国好声音》这个平台的优势，也有演绎者很大一部分的功劳。

When a man loves a woman

原唱：Michael Bolton
发行时间：1994年04月29日
加分演绎：金润吉
扫码听歌：



这是一部同名电影的主题曲，也曾是第33界格莱美的获奖歌曲。如果要说是金润吉将这首歌唱火的，可能很多人都会持反对意见。但是，在金润吉演绎这首歌曲之前，你有多久没有听过这首歌了呢？10年、15年还是更久？金润吉只用了一瞬间就将大家拉回了那个遥远的年代——1994年，那一年有太多值得回忆的东西，阿甘、肖申克、甲A职业联赛以及世界杯……。而那英和汪峰的一秒钟转身也将在金润吉身上刻上When a man loves a woman的记号。

《董小姐》

原唱：宋冬野
发行时间：2012年12月
加分演绎：左立
扫码听歌：



我不知道有多少人在听过这首《董小姐》之后，有了去凤凰的打算，但我想数量应该不少。歌曲有时候真的有种魔力，这首歌听起来像一个失落在男人在自言自语，但就在这话语之间，就描绘出了一段在凤凰小镇中发生的爱情故事（此为作者解读，原作讲述的事情发生在北京）。左立的演绎并不见得比原唱宋冬野好多少，充其量只能算个平手。但说到底，没有左立，绝大部分人都不会知道这首歌。而《董小姐》也算今年《快乐男声》带给大家最好的礼物了。

《二战美国陆军单兵装备》《二战德国陆军单兵装备》《二战苏联陆军单兵装备》《二战日本陆军单兵装备》
《二战美国海军陆战队单兵装备》《二战德国空军单兵装备》《二战法国陆军单兵装备》

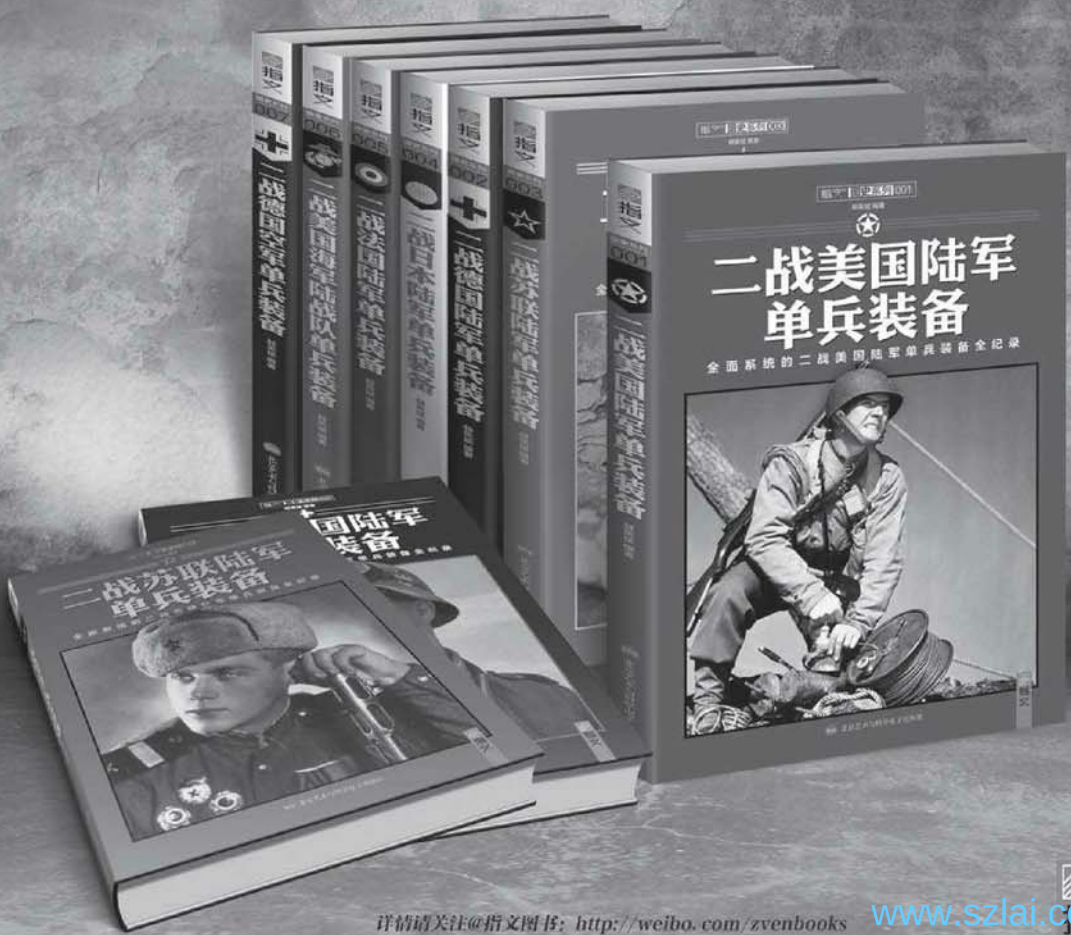
二战单兵装备

系列丛书

★ ★ ★

矢量历史图片资料，真实的军需指南。

不一样的军事研究角度:资源与战争



详情请关注@指文图书：http://weibo.com/zvenbooks

www.szlai.com

指文

智能手机人气排行榜

排名	品牌型号	参考价格（元）
1	三星i9500	4 199元
2	HTC One	4 099元
3	苹果iPhone 5	5 088元
4	联想K900	2 999元
5	诺基亚Lumia 1020	5 999元
6	步步高vivo X3	2 498元
7	小米 红米手机	799元
8	联想S820	1 999元
9	OPPO Find 5	2 998元
10	诺基亚Lumia 925	3 499元

点评：本期榜单中，我们赫然发现步步高近期发布的步步高vivo X3强势来袭，一跃窜到了排行榜第6的位置。联想专为女性打造的S820借着七夕的余热，来到了排行榜第8位。当然，最大的热门还是诺基亚于近日公布零售价格的新旗舰——Lumia 1020，直接挤进了排行榜前5。这款拍照能力堪称S级别的手机能否有更好的表现？让我们拭目以待。

平板电脑人气排行榜

排名	品牌型号	参考价格（元）
1	谷歌新Nexus 7（16GB）	1 799元
2	三星Galaxy Note 8.0	2 999元
3	苹果iPad 4（Wi-Fi）	3 688元
4	昂达V973	1 099元
5	苹果iPad Mini（Cellular）	3 450元
6	苹果iPad Mini（Wi-Fi）	2 498元
7	索尼Xperia Tablet Z	3 099元
8	微软Surface Pro（64GB）	5 590元
9	微软Surface RT（16GB）	3 688元
10	联想A3000	1 799元

点评：毫无疑问，本期榜单最大的亮点就是谷歌新Nexus 7一跃窜至榜单的王座。这一点符合国外各大IT网站给出的“当之无愧的Android平板之王”称号。苹果的iPad系列则保持着不温不火的状态，看来大家更期待的是其下一代产品。而微软的Surface系列……，仿佛在渐渐地淡出人们的视野！

注：文中数据来自各大产品官方网站和B2C网站，价格仅供参考。

本期晒机主题：
轻薄新品

步步高vivo X3

8月22日，步步高于北京正式发布了其最新的旗舰产品——步步高vivo X3。该机以5.75mm的机身厚度再度刷新了Android智能手机的机身轻薄纪录。同时，vivo X3还加入了ES9018 DAC芯片，是一款拥有Hi-Fi级别音质的音乐手机。其他配置方面，vivo X3达到了当前的主流水准，采用了5英寸1 280×720分辨率的屏幕，配备了500万像素前置摄像头和800万像素后置摄像头，搭载了一颗联发科MT6589T四核处理器，主频达到了1.5GHz，机身内置了1GB内存和16GB存储空间，并配备2 000毫安时电池。诸多业界人士都用“刀锋上的录音室”来描述vivo X3。相信对于偏爱轻薄手机，又喜欢用手机听音乐的朋友来讲，vivo X3是个不错的选择。





联想MIIX10

近日，联想推出了一款搭载Windows 8系统的扬天系列新品——MIIX 10。与以往冷冰冰的商务本不同的是，MIIX 10将7色炫彩机身和跨界变形独特的混合在了一起，既保持了稳重的特性也满足了职场人士追求个性的需求。当然，它的硬件配置也不俗，搭载了Intel最新的Atom Clover Trail Z2760双核处理器。相比上代产品，这颗处理器的功耗降低，性能方面却有了大幅度的提升，配合2GB内存和64GB 高速固态硬盘，使得MIIX 10可以轻松应对各种商务需求。另外，该机独有的全尺寸键盘保护套在为机身提供全面保护的同时，还让文字编辑变得更加快速便捷，实乃商务办公之利器！



摄影就是光线的游戏。大自然中充满着各种光线，对照片的层次、色调和气氛都有着关键的影响。但当光线不足时，人造光源就要派上用场了。人们用各种设备来制造和补充光线，在摄影中常用的补光设备就是——闪光灯。

其实一般来说，我们都推荐大家只要条件允许，就尽量避免使用闪光灯——因为自然光始终最能还原画面的原貌。而且闪光灯一旦使用不慎，反而会画蛇添足，拍出失败的作品。但另一方面，有些时候我们又不得不使用闪光灯，而且只要使用得当，它也可以为你的照片添彩。那么首先，我们就从闪光灯的基本知识开始学起。



闪光灯 相机的第二双眼

■爱拍的兔

闪光灯必备常识

1.闪光灯指数

闪光灯指数（GN）是衡量闪光灯功率的标准之一。GN值越大，表示闪光灯的功率越大。同时，GN值还能帮助我们计算使用闪光灯时的光圈大小。公式是：GN值＝光圈×距离（以ISO100为基准）。例如闪光灯GN值为20，当与被摄物体距离五米时，光圈设定为F4就能获得正常的曝光。如果拍摄距离增加到10米，那么光圈就需要增加到F2——我们都知道，光圈数字越小，光圈越大。

结合上面的算法，我们可以知道，如果闪光灯的功率不足（GN值低），我们为了确保闪光灯有效且曝光准确，那么就可以采用靠近拍摄主体、增大光圈或提升ISO三种方法。具体使用哪一种，就根据你的拍摄需求而定咯！



■ 闪光指数表

闪光指数GN（ISO100时米/英尺）

适配焦距	闪光输出功率					
	Full	1/2	1/4	1/8	1/16	1/32
24mm	25	18	12.7	9	6.4	4.5
28mm	28	20	14	10	7	5
35mm	32	22	16	11	7.8	5.5
50mm	35	25	18	12.7	9	6.4
70mm	38	27	19	13.5	9.5	6.7
85mm	41	29	20	14	10	7
105mm	44	31	22	16	11	8



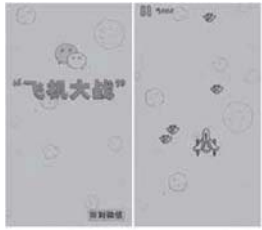
2.闪光灯模式

手动模式。这也是资深摄影爱好者最喜欢使用的。它可以根据拍摄的距离和使用的光圈，来自由选择合适的输出功率（即上面提到的GN值），以便达到最理想的闪光效果。这种模式的缺点是每次拍摄都需要花时间进行调整，不利于抓拍。

自动模式。在此模式下，闪光灯会在自身的有效功率范围内，利用自身的感光系统来计算补光充足与否，并自动控制闪光灯的输出大小。

蜂巢技巧

《微信》打飞机得高分秘诀



《微信5.0》试水游戏，提供了一个再简单不过的《飞机大战》游戏，没想到却引发了全民“打飞机”狂潮，不知有多少人为了提升自己的排名而废寝忘食，大有当年全民玩“偷菜”的干劲，甚至还有个哥们看到自己的排名下降后，毅然在高速公路上停车“打飞机”，结果被交警叔叔罚款和批评教育。

根据众多网友总结的打飞机经验，要想得高分，游戏中有很多注意事项和技巧哦！过于详细的介绍就不说了，这里只介绍些精辟的。

1.在游戏起始时尽量把飞机靠最右，不贪心，把飞机停在屏幕2/3处，遇大飞机与快飞机边打边退到底就能打死。

2.前期（40万分之下）打小飞机为主，中期（40万分～70万分）注意躲避速度快的飞机，后期（70万分～100万分）以保命为主，躲开大飞机。

3、道具每30秒更新，建议心里默数，注意双倍炮弹只有19秒时间，全屏炸弹尽量留到后期使用，在29秒时使用炸弹清屏。

4.打大飞机对着侧面打，方便打不过时逃跑。

5. 如果排名实在上不去，建议把排名靠前的好友拉黑！如果用作弊模式去刷分，那就失去了游戏的乐趣，不建议这么做哦！

Android光感解锁技巧



下载地址：http://tinyurl.com/kcf23kw

如今很多Android手机都配了比较实用的传感器，比如光线传感器、距离传感器和重力感应器等。借助于这些传感器，我们就可以实现一些很酷的功能哦！比如把手机放在桌上，想看看时间的话，无需去滑动屏幕解锁，只需手一挥即可，是不是既方便又酷炫呢？

这一功能使用的是光线传感器，配套的APP叫做Smart Screen ON。它使用起来比较简单，打开APP将“常规设置”栏下的“启用光感开屏”打开，就可以通过挥动手指来打开屏幕了，而下面的“E启用锁屏”也打开，就可以通过再次挥动关闭屏幕。全部选中以后点击“保存并重启程序”就会启用了。

这款APP的灵敏度很高，无论是开关反应都很快。如果觉得默认设置灵敏度太高的话，可以也可以自己再设置手指的滑动次数和每次滑动的间隔来调整敏感度哦！

借出手机不泄隐私 Android多账号设置技巧

如今智能手机里的隐私内容越来越多，比如短信、《微信》聊天记录、拍摄的照片等，如果别人问你借用手机，看到了这些隐私的内容就不好了。Windows系统可以通过创建多用户，来实现不同的用户有不同的桌面，并且限制不能查看别的用户的文档，那么Android系统是否也能实现这一功能呢？

SwitchMe这款APP就可以给Android带来多用户功能哦！SwitchMe必须安装在已经Root了的手机上，装好后打开该APP，首个账号只要输入名字就可以了，当前的手机状态会被记录为第一个账号。在设置好以后点击账号名，可以直接查看它的使用状况，还可以替换头像。

如果想创建第二个账号，点击“Create profile”，输入账号名，创建好以后点击它进入详情页面，再点击底部的“Switch”按钮，之后就会跳出提示，确认后手机将重启，然后就会切换到新建的第二个账号上。

由于切换的新账号是我们新建的，因此会走一遍Android的新手指引，这也侧面表明了SwitchMe的可靠。完成新手指引以后我们可以看到，新账号就像一台全新的手机一样，短信与联系人信息都是空的。如果想要切换回去的话，直接打开SwitchMe，进入以后按之前的操作选择第一个账号就可以了。



下载地址：ttp://www.sjapk.com/16576.html

WL2701

对抗《微信》，问道《易信》

■明 天

70后和80初的，一定记得一段有名的广告词：“朋友，心情不好时请畅饮山城啤酒；心情好，也请畅饮山城啤酒！”呃……，笔者可没打算改行去贩买啤酒，我只是感叹在当下移动IM市场，《微信》就象前面广告词中的“山城啤酒”般，成了我们手上唯一的社交工具，无论你是高兴，或是不高兴，我们都用《微信》以语聊、朋友圈分享图片的方式发泄着。

国内移动IM市场，《微信》真心一家独大，波澜不兴了？手上握有2亿多用户的中国电信不高兴了，如果这2亿的“电话号码”除了打电话，还可以通过“电话号码”分享、社交，这是一件多么美妙的事情！于是，《易信》出生了（如图1）。

两个富爸爸



1

撼动《微信》者，非常人所能及，所以那些战斗力只有5的渣渣都自觉不去碰移动IM市场。《易信》敢于直面《微信》，缘于背后有两个富爸爸——手上握有2亿多用户的中国电信和互联网运营经验丰富的网易。

为了让《易信》茁壮成长，富爸爸们可谓下血本了。这不，电信推出了电信用户注册《易信》会员即送300MB流量、免费提供电话留言和短信等优势惠政策。与网易的老板丁磊私交不错的京东老板刘强东，甚至已迫不及待地在京东商城内部禁止员工使用QQ和《微信》，只用《易信》。在富爸爸的呵护下，《易信》创下了上市仅二周，便有500万注册会员的惊人成绩。在笔者截稿前，特地到苹果App Store热门免费排行榜瞧了一眼，这货仍然在下载量方面排在第四位。呃……，有个富爸爸就是不一样。哦不，是两个。

《易信》初体验

“光有富爸爸还不行，如果遇到坏女人，结局仍会不同”，最近网络上流行这句。同样，有两个富爸爸不表示《易信》能成功。它现在只算迈出第一步，尽管这步迈得有点大—拥有500万的用户量。但步子迈大了就有可能扯到蛋，如何能留住这500万用户，并持续吸引新用户？

初次见到《易信》，笔者很喜欢它的极简风格，功能按钮设置在左上角，点击进去后可以设置用户《易信》个人资料、密码、聊天背景和提醒设置等（如图2）。

而右上角，则是“添加好友”铵钮。它提供了“搜手机号/易信号”、“扫一扫”和“从手机通讯录添加”三种方式（如图3）。在这里，我们还能看到已添加的“易信”好友列表。

最右下角的“+”符号，则是《易信》的核心功能——发起聊天、免费短信和电话留言和扫一扫（如图4）。操控起来很简单也易上手，比如你想给手机通讯录中的好友发一个电话留言，先选择“+”符号，然后再选择电话留言功能，最后在通讯录中去寻找该好友吧。只需三步就可以达成你的目的。

如果你想给《易信》中的好友电话留言，那更方便了！点击好友进入《易信》聊天界面，然后选择下面的“+”符号，在弹出的功能菜单去，选择电话留言吧！使用体验和《微信》很像（如图5）。



麦步V2计步器，让运动不再枯燥

■曲 奇

不少白领越来越关注健康，有意管住嘴多迈腿。但是，多大程度的“迈出腿”才是最有效的？现在好了，随着穿戴式数码产品的发展，我们的运动量被即时转变成直观的数据，甚至连我们每天踏出的每一步都能准确地被记录并分析。大麦健康推出的麦步V2微信计步器正是这样一个神奇的产品，它能为我们的健康出力哦！

可爱“小”伙伴

麦步V2计步器（以下简称计步器）有橙色和绿色款，外观被设计成了一个夹子形态，大小和普通U盘差不多，重量很轻只有12g，出外时将其夹在衣服边缘或背包带上，能静悄悄地记录我们每天的运动量，完全没有存在感。



尽管这款计步器的售价仅199元，但做工却很好，表面采用了磨砂哑光工艺，边角位置都经过圆角处理，这使得计步器的手感很好。笔者尤其赞赏其蓝色的LED显示，光线柔和，数字清晰，特别适合在夜晚上查看运动量。



除了外观讨巧，它的续航能力也让笔者留下深刻印象。理论上这款计步器能连续使用15天，笔者使用了8天，确实从来没有为电量是否够用操过心。它的充电设计也很讨巧，利于计步器的夹子形外观，充电器被设计成U形，内侧带触点。充电时，只需要计步器“咬”住充电器，再插在USB接口即可。



“小”伙伴，大作用

除了好看，还得中用。计步器是否好用，才是我们最关注的地方。通常计步器是通过加速度传感器检测步数，麦步V2在功能上进行了一个微创新，加入了气压传感器。可以检测出0.2 米的高度变化，每3米算一层楼，从而让运动的分析数据更加立体化。接下来，就给各位聊聊笔者8天的使用体验吧！

这货使用前还是要做点功课，好在不复杂，使用过数码产品的用户都能很快上手。第一步是使用《微信》扫一扫计步器包装盒上的二维码，安装一个名叫



www.szlai.com



坐飞机的首选伴侣？《飞常准PRO》

■飞翔的小鸟

不知道大家是否常常在微博上碰到有人莫名其妙的@一个叫“飞常准”的ID？笔者看到过很多次，之前一直不知道这是在干嘛，现在知道了，原来这样可以查询飞机的航班信息。貌似很方便的样子，虽然对笔者这种只喜欢打飞机而很少坐飞机的人来说，很少会用到。不过这货还是引起了我的好奇，跑去App Store一看，《飞常准PRO》这货居然还在旅游付费榜上排到第二位的位置，是真心好用吗？还是另有其他隐情呢？本期榜单炼金场告诉你答案！

真金试炼准备之一：目标剖析

根据这货的官方介绍，我们可以通过它查看中国所有航班的实时状态信息和精确的地图信息。提前了解影响航班准点的各种情况,实时获得航班的起飞、到达、延误、取消、返航和备降信息。

一看就觉得很牛逼，好像什么都可以查到的样子。但是不是王婆卖瓜呢？这就是笔者今天要告诉大家的东西了！

评测之前，还是先给大家介绍一下《飞常准PRO》吧！

官方网站：
http://tinyurl.com/kth9t5r

真金试炼准备之二：评分标准

我们要评测一款APP是否合格，就需要制定一套相应的评分标准，通过分数说话，尽可能做到客观公正。

看过之前杂志的朋友应该知道，在我们炼金场栏目中，将在UI界面、主要功能、互联属性（社交、分享等移动互联的应用）与人性化附加功能（无关主要功能的附加功能应用）四个方面进行评测。每个项目满分为25分，评测总和满分为100分。只要APP在评测最后能够达到70分以上的分数，我们就视为该APP值得购买，其排行信息可信。

是人就爱美，APP可不能长得太磕碜哦！

爱美是人的天性嘛！所以我们对美好的事物总是会有更多的好感，APP做得好看与不好看，在用户的心中是有很明显的区别的。所以，我们评测的第一项，就紧紧围绕着《飞常准PRO》的UI来进行了。

在说UI界面之前，笔者要先夸奖一下《飞常准PRO》的图标。我们知道iOS 7已经放弃了过去的风格，而《飞常准PRO》当前版本的图标已经顺应了iOS 7的平面化风格，值得赞赏。

图标只是我们的第一感受，看完了，我们还是需要回到真正的

出门旅行哪能不跟小伙伴们打招呼呢？

出门旅行，很多人都喜欢把自己的行走路线，所见所闻通过各种渠道分享出来。《飞常准PRO》作为一个旅行所需的APP，分享当然也不能少啦！

根据笔者的观察，这货在这方面的设计还是很到位的。我们在查询了飞机的航班信息之后，能够有选择性的将一部分信息分享出去。具体分享什么信息由用户选择，这样就很好的避免了泄露隐私信息的风险。

而除了分享，这货的另一个设计，笔者认为是其闪闪发光的创新，是必须要点出来表扬一下的亮点。那就是我们只需要在微博里输入航班号并@飞常准，它就会跑来评论告诉你这个航班的基本信息。也就是说，我们可以在玩微博的时候就顺便通过这货把航班信息查询了。

综上所述，最终笔者在这个项目里给它25分，分享机制完善，另外从移动互联的角度来看也有创新。在这方面给我们带来了很棒的用户体验，就一般用户的需求而言，我们很难挑出什么毛病。

最后的检验还是要落脚到人性化吧？

其实就《飞常准PRO》来说，笔者觉得就算人性化方面稍微差一点也无伤大雅了，因为它在前面几个项目里确实表现得够好。

要说人性化，笔者认为我们还是该从前面的数据来入手。我在前面说过，这货的数据量很大，能够给出很多其他APP没有的数据。而经过笔者的仔细观察，这些数据绝对不是为了凸显自己的专业所拿出来的，而是认真分析过用户们到底需要看一些什么样的信息，经过精心筛选后呈现给大家。所以，数据虽然多，但是都很实用。作为用户，具体用起来的感觉就是这货查航班信息比其他APP更加人性化。

最后，笔者再啰嗦一句，这货是近期笔者做的炼金场里，唯一一个没有弹出评分请求的APP，让我感觉“内牛满面”！

综上所述，最后这个人性化方面的评分，笔者在此给予《飞常准PRO》20分。用起来还是挺人性化的，但是在操作简洁度上笔者觉得这货还能做得更好，期待它未来的表现！

这是一个值得购买的精品！

整个评测完成下来，大家也都能知道《飞常准PRO》的水平了吧？在笔者看来，这货确实可以算是我们坐飞机的必备APP了，。而且《飞常准PRO》能拿到85分的总分，也说明它是一款值得购买的APP，大家可以放心购入哦！ WL2705







Android

高铁出行 服务随心

软件类型：地图
软件价格：免费软件

虽然高铁费用不便宜，但确实给出行带来了很大的方便。对于经常乘坐高铁的人而言，《高铁管家》就是一款不错的应用——它不仅可以实时查询高铁的时刻表、车票价格和余票等信息，还能快捷订票，并显示详实的列车数据，让我们的出行更随心，更畅意！经常坐高铁的朋友，可以常备一个哟！

轻松开会 商务相机

软件类型：娱乐
软件价格：免费软件

每次参加会议或培训时，往往是台上的人对着PPT口若悬河，台下的人的边听边奋笔疾书……。其实有了《商务相机》就无需如此费力了，它可是外企白领商务会议、培训与演讲之必备神器，能自动抓取幻灯片、白板和纸质文件等内容，可智能纠正倾斜图片，录制语音并瞬间生成电子文档。

《天气衣报》 轻松出门

软件类型：生活
软件价格：免费软件

像POP熊这样粗犷的汉子，不管神马天气，把衣服胡乱一穿就能立马出门。而那些爱挑剔的女生，出门前在衣柜前晃荡个把小时还算少的。如果想节省点时间，不妨试试《天气衣报》吧！它能了解你的风格喜好，在每晚9点准时速递明日穿衣情报，通过真人街拍图直击上身效果。

《魔漫相机》 拍出惊喜

软件类型：拍照
软件价格：免费软件

如今的拍照软件是五花八门，但功能却大多雷同。如果想尝试不一样的拍照效果，不妨试试《魔漫相机》——它是全球第一款将真人拍成漫画的相机。在魔漫的世界里，无论你是什么性格，都能看到一个幽默的自己。而且神奇的是，每拍一次都会拍出意想不到的惊喜。

iOS

健康养宠 在《泡宠》

软件类型：健康健美
软件价格：免费软件

如今养宠物的人越来越多，但很多人却不知道如何健康饲养宠物。《泡宠》是国内首个完全免费的宠物健康服务平台，它提供了宠物医生在线坐诊、查找周边宠物医院、驯养问题互助问答、分享养宠心情，以及发现身边泡宠好友等功能。推荐爱宠之人用它来关注宠物的健康哦！

趣味相机 恶搞无罪

软件类型：工具
软件价格：免费软件

最近《进击的巨人》这部动漫比较流行，画面虽然有点重口味，但却很受年轻人的欢迎。对于该部动漫的粉丝而言，如果想体验一下被巨人吃掉的感觉，那《进击的巨人相机》就值得一试咯！该应用内置了近百张进击的巨人贴图，我们可以把自己拍成巨人，也可以拍巨人攻击朋友，只要充分发挥想象力，就能创作属于自己的巨人冒险故事……

视频提醒 非常有爱

软件类型：工具
软件价格：免费软件

闹钟软件是起床困难户的最爱，不过相比那些音乐闹铃，如果能换成个美女真人视频来叫醒POP熊，就更爽了。《有爱》就是一款帮助我们通过真人短视频的方式设置事件提醒的工具神器，我们可以拍摄和分享短视频，并可以设置各种常用周期提醒，满足起床生日约会各场景应用。

淘宝逛街 尽在9元9

软件类型：娱乐
软件价格：免费软件

走在街上，POP熊听到“走过路过不要错过，本店商品样样2元……”就有种想进去抢购的冲动。同样，在网上看到9.9元包邮的东西，也有种不管有没有用买了再说的冲动。相信很多人在网上都比较青睐9.9元包邮的宝贝，那么《9.9》就是一款让我们体验低价购物幸福的应用，从潮流女生到时尚男人，从家居，到母婴，一切只需9.9元哦！CC2701

百度
崛起的巨人！

■黑度



前不久，百度宣布以19亿美元的价格收购91无线。小伙伴们听到这个消息不由纷纷惊呼，百度终于崛起啦！前有爱奇艺与PPS，后有91无线，百度最近确实是像打了鸡血一样到处展示它的霸气。百度已经不再是那个只会做搜索的小混混啦！百度的崛起之路是怎么走的？收购PPS和91无线是否真的就让它崛起了呢？今天我们在浮华过后再来看一看！

百度崛起之路一：重金收购PPS



要说百度的崛起之路，还得从2013年5月7日开始。那天，继优酷和土豆合并之后，中国视频行业再现强强联手：百度宣布以3.7亿美元现金收购PPS视频业务，并将其与百度旗下视频网站爱奇艺合并。据爱奇艺援引艾瑞咨询的数据，合并后“全平台用户规模、时长均达到行业第一”。

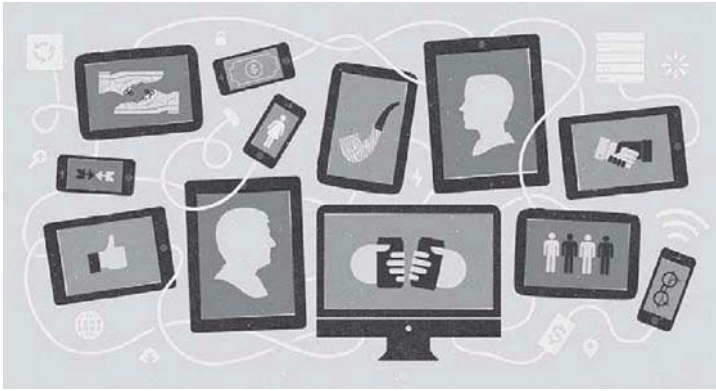
早前优酷和土豆上市，加上搜狐、腾讯与百度前后纷纷推出自己的视频业务，迅速提高了视频生意的门槛。同时，“蛋糕”的增长速度放缓，竞争加剧，从争夺用户到争夺优质视频内容，又导致版权进一步无节制增长。这个阶段，视频进入了资本的竞争，比的是谁能砸更多钱，买到更多内容，获得更多用户（不是新用户，而是从竞争对手牙齿缝里抢夺的用户）。



而这些公司用一个手指就能数完，只有腾讯视频、搜狐视频与爱奇艺等几家。所以，当市场环境变化、格局巨变后，视频行业竞争要素已经产生了根本性的变化。

这次爱奇艺合并PPS，一方面是百度“现金过多”之后的压力释放，另一方面则是基于以上逻辑，以收购的方式直接吸收更多渠道、用户和广告展现空间，并获得对版权更大的话语权。正如爱奇艺CEO龚宇所说的那样，视频行业必然会进入

移动互联是一块未被瓜分的宝地，这已经是众人皆知的事了。作为传统的行业三巨头，腾讯、阿里巴巴和百度似乎都看到了这块宝地所散发的光芒，纷纷使出自己的绝招。而紧随其后的奇虎360也并没有袖手傍观的意思，也想在这块地上取得一席之地。百度并购91无线并不是引发这场争夺战的第一枪，但却是却吹响了这场争夺战的号角……



群雄乱斗 移动互联新格局

阿里巴巴：我不只是想做生意



说到阿里巴巴，普罗大众的心中可能早已将其定义为一个在网上做生意的行业巨头，而事实真就是这样的吗？非也！阿里巴巴的决策层们早已感知到移动互联的重要性，并在战争的初期便投入了争夺之中。

在百度并购91无线的抢夺战中，阿里巴巴一直积极的担当着抬价手。如果不是其强势参与，或许91无线不会获得这么高的溢价。同时，它也让百度感受到了“竞价排名”的苦楚。不过阿里并不是本次并购的“托”，其自身也强烈渴望获得91无线。

那么，阿里巴巴迫切需要获得91无线的原因何在呢？首先，因为它现在处于投资激进期，只要有万分之一的好处就会100%积极竞购。其次，阿里巴巴在移动互联网也需要布局，上市之前还需恶补。如今的阿里巴巴也正在加强的自有业务，《手机淘宝》、《手机支付宝》、《微淘》与阿里云OS，激进投资高德、丁丁、UC、友盟和在路上，都是在为迈入移动互联网布局。

此外，阿里巴巴也想弱化电商属性、谋求向综合互联网转型。如今的阿里巴巴之所以买得多，是因为他们缺得太多，阿里巴巴的野心可不仅限于电商。基于“数据、金融和平台”战略，阿里巴巴正在摘下自己“电商”帽子，做



作为领域的大哥，能够与之抗衡的可谓寥寥无几。但在百度拿到91无线之后，似乎就有了与之叫板的实力了。此后的百度就有可能在移动应用分发领域与腾讯展开正面竞争。而基于百度云，整合91带来的开发者资源，在开放平台领域也会与腾讯开放平台干起来。两家接下来抢夺开发者会成为战斗的焦点。而唯一让腾讯可以放心的是，腾讯的通信和百度的搜索暂时应该是井水不犯河水。虽然《微信》最近已经流露出在语音和视觉搜索方面的野心，但暂未与百度构成竞争关系。而百度面对腾讯的账号体系和社交关系建立的护城河，今后的一段时间内也是无法突破的。



奇虎360：危机重重，倾力挽回颓势

奇虎360在移动互联领域的争夺战中本来就处于弱势，但纵观战场的形式，百度将91无线收入麾下后，奇虎360就越发的感到势单力薄，危机感在头上久久不能散去。

如今，奇虎360在Android应用分发领域的领先地位显然已经失去，曾经想在移动端卡住百度的梦想宣告破灭。算上百度移动应用搜索的能力，奇虎360在移动应用分发领域会渐渐的变弱。为了挽回败局，奇虎360便将目光投向了拥有搜索基础的搜狗身上。借搜狗之力，去撼动百度的搜索霸主地位。

而在传统的PC客户端，百度有可能借《91助手》客户端的装机量反过来开始挑战奇虎360，而且使用电脑装APP和同步手机的大有人在。届时《百度电脑管家》、《百度手机助手》和新的《百度装机助手》等PC客户端一起亮相之后，百度就会模仿奇虎360的各个客户端在PC端的整合方式，到时候周鸿伟脸上的表情可就不那么轻松了。

回过头来，我们再谈谈奇虎360和搜狗的事。如果奇虎360要与搜狗走到一起，前者可能将付出巨大的代价。一则因为百度抬价，搜狗更有底气继续“欲卖还休”。二则百度91无线并购后对移动格局的影响，将导致原来的竞争者阿里巴巴和腾讯重新审视搜狗的重要性。第三，百度并未说关闭与搜狗合作的大门，李彦宏继续拿钱买搜狗也不是没有可能性。而且李彦宏现在已经证明了自己可以豪掷千金，拥有了做金主的气魄。如果奇虎360收了搜狗，移动互联将变成7：2：1格局，腾讯占7，百度占2而奇虎360将获得1的席位。如果百度买下了搜狗，那就将变成腾讯和百度的8：2格局。而且PC端的搜索格局将被定格，PC搜索的江湖将再无传说。百度可高枕无忧，稳坐PC搜索江山。而奇虎360搜索只能依赖渠道和浏览器份额成为衬托百度的绿叶。





结语 如今的移动互联领域才刚刚兴盛起来，而国内的行业巨头们早已杀的热火朝天。虽然如今的战局仅仅是一个开端，但是有的人已经抢得了先机，占据了一片属于自己的天空，有的人想改变格局获得新的领地，而有的人却还在想尽办法削尖了脑袋想往里面专。最后的移动互联将成为怎样的格局，大家还是拭目以待吧！GZ2702

“软骨头”UC与阿里巴巴的结合



8月22日，这一天既是成立UC九周年的纪念日，同时也是UC董事长俞永福宣布阿里巴巴集团主席马云成为UC董事会董事的日子。马云的进入，宣告着UC这块“软骨头”终于将自己投入了阿里巴巴的怀抱。

早在去年6月就传出UC与百度的绯闻，经过近一年的博弈，结果是UC选择了阿里巴巴。然而从结果回顾过程我们不难发现，UC投入阿里巴巴的怀抱早已成为定局。

首先，阿里巴巴此前一直是UC的股东。其次，阿里巴巴并没有向UC提出控股要求，并给了UC独立上市的机会。提出这样的条件，想不动摇似乎都难。最后，阿里巴巴给出的价格估计也很诱人，这让意志不坚的UC看到了新的发展机遇。

细细想来，UC最后能投的怀抱也只有择阿里巴巴了。UC“卖身”似乎已经成了铁定的事了，若给它10亿美元的估值，能出得起价的只有传统的三巨头。然而，UC曾与腾讯交恶，随后又拒绝百度，另外还有能勉强吃得下的奇虎360当时正在忙着吃搜狗。所以，UC与阿里巴巴最后修成正果是早已注定的结果。因此，UC的“卖身”在这场并购大战中并没有引起多大的浪潮。

如今，阿里巴巴和UC已牢牢的绑在了一起，俞永福在接受媒体采访时透露了《UC浏览器》已与支付宝全面整合，这是继《微信》支付后又一次热门应用与移动支付结合的合作。如果大家对《微信》支付抱有期待，同样也要对UC支付抱有期待了。

最后，我们再来分析一下UC能从阿里巴巴那里分到怎样的羹。当下大家都在觊觎移动电商市场，《微信》给了电商市场巨大想象空间，UC在阿里巴巴的推动下同样有无限的市场价值，移动电商是趋势，提前锁定移动电商入口对阿里巴巴意义重大。阿里巴巴的卖家数量太过庞大，它非常需要各类可以分流的方式，浏览器与APP的双入口战略既稳定了阿里在移动电商市场的地位，又提供了多种分流方式。而UC也会在阿里巴巴的带动下能被更多移动购物消费者所熟识。



待价而沽的搜狗，仍在继续摇摆



单独上市无望，赶上并购大潮，奇货可居，也算命好。如今的王小川可能正在权衡各方的利弊，所以还没有做出改变命运的决策。继续观望可能是现在搜狗最好的选择，不仅能够抬高身价，还能留足时间，为今后的出路做好仔细的打算。

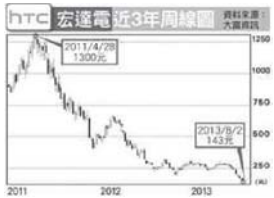
经业界人士分析，搜狗最佳的去处应该是百度。如果搜狗走向百度，度娘出手大方不说，搜狗也许就能从屌丝变小资。两者都具备的技术特质融合也更容易，搜狗的产品能力会成为百度很好的补充。至于业务，百度客户端将得到搜狗输入法和浏览器的补充，而这也是百度在PC端需要加固的“渠道”。而搜狐视频和百度的PPS、爱奇异如果走到一起，则将成为视频行业的寡头。

不过，百度接下来更可能是充当阿里巴巴曾今的角色——抬价手。搜狗对百度是锦上添花，是加固PC搜索优势的作用。然而他对奇虎360则是雪中送炭，有解燃眉之急的意义。

有声音认为百度收购91无线后，搜狗会更快与360走到一起。因为百度的可能性被堵死，而奇虎360会拼死一搏，直接加码——如同百度在面临阿里巴巴这个抬价手，忍痛从15亿美元升到19亿美元泣血拿下一样。不论如何，搜狗都应该感谢百度让其身价大增。但值得搜狗警醒的是，企业之间的利益博弈讲究平衡，如果太不自量力，下嫁计划就可能会流产。GZ2703

www.szlai.com

HTC：打死不降价



曾经在美国市场取得市场占有率排名第一的HTC，日前却潜入了无尽的深渊。

今年一季度，HTC的利润仅为283万美元，同比下滑91.5%。定价不合理是用户吐槽HTC最多的问题，不过HTC可不这么认为，HTC的CMO何永生在接受香港媒体采访时公开表示，旗下手机不会主动降价。

对于HTC的未来，何永生表示，仍然会专注智能手机，现有几款手机的定位也会延续下去。最重要的是，他们无意用降价或超低价手机来争取市场占有率。简单点说就是：HTC认为现在定价策略很正确，并不会主动降价，同时也不会为了抢占市场份额来推超廉价手机。

HTC的表态，大家早就习惯了，对吧？

@ 网友点评:降不降价不是由谁能决定的，买的人多自然不会降价，没人买不降也不行，否则就死。
网友点评：HTC就这中端的配置，高端的价格，在韩国机和国产机的夹缝下很难生存啊！和营销完全没关系。
网友点评：HTC的高层和诺基亚的高层有得一拼啊！又一个品牌就这样慢慢的走向灭亡了 JH2701

智能玻璃驾临，跟窗帘说拜拜？



现在什么东西都讲究智能，这不，就连玻璃也开始智能了。

最近，有人鼓捣出一种玻璃，它能够像变色龙一样从不透明到透明，而且能够根据不同的光波进行调整。它能够通过大玻璃窗提升建造物的能源效率，让房主摆脱拉窗帘的烦恼。在4伏电压下玻璃完全透明，2.3伏电压下它能够阻挡近红外线，在1.5伏电压下能阻挡可视光线和近红外线。

在现实应用方面，这种智能玻璃将以图层的形式安装在正常玻璃的表面，但仍有许多问题需要解决。首先，玻璃的电解液必须是一种固体，研究团队需找到一种良好的电极材料。寻找这样的材料并不容易，而且还要考虑使用的安全性。其次，如果要将这种玻璃进行广泛运用，开发者还得考虑到其生产成本，毕竟没有人多少愿意花上万元去买块和窗帘功能差不多的玻璃吧？

@ 网友点评：洗澡的时候忽然失灵怎么办？
网友点评：要不断消耗电力的玻璃？太不环保了！最好能有在改变透明度时才用电的玻璃，而且不透明度可以调到100%。
网友点评：通电才透明，断电不透明。如果停电，楼里的人不就都被关小黑屋了么 JH2702

雅虎，说好的终身邮箱呢？



曾大张旗鼓宣传的雅虎终身邮箱，如今却关停了。

“最后一次进入雅虎中国邮箱，清空所有邮件和联系人，跟它告别。”如同作家陈村@小众菜园所发布的告别微博。8月19日起，中国雅虎邮箱将正式关闭。

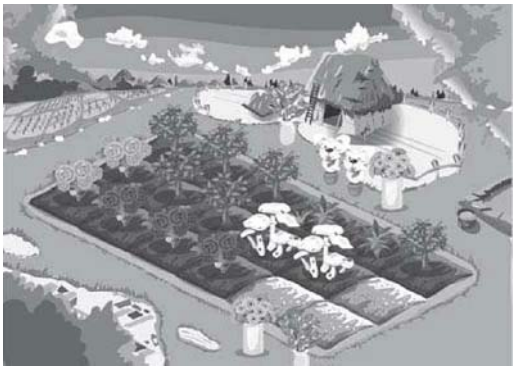
官方消息称：用户的所有邮件和相关账户设置都将被删除且无法恢复。用户需在停运日期前转移邮箱历史邮件，或者绑定一个阿里云邮箱才能继续接收中国雅虎邮箱的信件至2014年底。

“13年来，全球有5亿人在雅虎发出了自己的第一封电子邮件。”2012年12月，雅虎CEO梅耶尔宣布全新改版的雅虎邮件服务时称。但几乎同时期，韩国的雅虎因用户活跃度太差而关闭了在韩国运营15年的邮箱服务。

如今，这一幕又在中国上演了。

@ 网友点评：老一辈人的储备物资的习惯渐渐开始出现在网络时代了，所以谁也别说谁，大家回家看望老人的时候，对那一堆的破烂笑笑就好了，尊重一下他人的习惯。
网友点评：所以说云端数据存储本来就不靠谱，还是存到本地硬盘里最踏实 JH2703

游戏变现：农场风行全民偷菜



在Facebook崭露头角之时，曾有人对它作出过这样的质疑：虽然超越Google的PV量令Facebook市值飙涨，但模糊的商业模式是其最大的致命伤——在没有建立起清晰的盈利模式之前，Facebook都难以将巨大的流量转化为商业营收。

类似的质疑，同样也在拷问着以Facebook为师的人人网。

不过，有了QQ与腾讯的范例在前，陈一舟等社交网站的领航人，很快就把握住了“平台导量、游戏变现”的主导思想，并迅速摸索出了一套依靠社交游戏与网页游戏的变现之路。

在2009年，从开心网到人人网、从QQ空间到百度空间，所有活跃在社交网站的网友们，几乎都在做同一件事，那就是偷菜！这一年，《开心农场》总计注册用户量超过一亿人次，产品渠道覆盖人人网、开心网和QQ空间等多个大型平台，其用户活跃度与黏度竟还要高过当时如日中天的《魔兽世界》。

一边是庞大的用户群体，一边是定位精准的消费产品，社交网站马上就尝到了甜头，并开始尝试接入更多的社交游戏和网页游戏。所以即使背负着“第二次互联网泡沫到来”的高压舆论，人人网也还是坚挺的登陆了纳斯达克：上市当天，人人网就以每股19.5美元的价格高开高走，比原定的发行价上涨了39.2%；开盘5分钟之后，人人网的股价攀升到了每股24美元的高价，让华尔街再一次陷入疯狂！

但华尔街万万不曾料到，这个长得与Facebook面相极其相似的异姓兄弟，竟只是昙花一现。而今看来，人人网上市当天的奋臂高唱，就像是一出悲壮的谢幕挽歌，耗尽了中国社交网站最后的生命力。

贵族没落：以微博为首的新势力冲击

2011年，人人网在纳斯达克的成功上市，以及其后一段时间的持续走高，多少令人产生过这样的幻觉：那些辉煌一时的社交平台，依然还保持着强大的营收能力，以至于精明的华尔街也为之疯狂。但大家也应该注意到，正是在这一年，新浪凭借微博的膨胀式发展，将其股价推到了135美元，是人人网的5倍多。

股价的比对，或许还不能真实的反映出微博对传统社交网站的冲击，不过用户的大规模转移就显得十分有说服力了。

以开心网为例。在人人网上市的同年，开心网的百度指数居然从80万直降到10万以下，每日用户量的流失率超过60%，媒体对开心网的关注指数也在一个季度之内下降了七成。同时，开心网赖以生存的《开心农场》与《抢车位》等社交游戏，也开始因为玩法陈旧、用户疲劳、以及平台用户的流失而出现不同程度的下滑。

人人网的日子当然也不好过。在陈一舟的规划中，人人网是以大学为起点，将学生圈进社交平台，然后做社交游戏满足他们想打游戏和社交的需求；接下



www.szlai.com



当年，乔布斯为了拉拢斯考利入伙，说出了那句让人至今津津乐道的话：“你愿意卖一辈子糖水，还是跟我去改变世界？”如今，特斯拉汽车的老板埃隆·马斯克（Elon Musk）也已经有了足够的底气跟任何一个人来说这句话，他的底气来自于他的产品以及市场的认知度。在乔布斯传奇之后，他被誉为“下一个改变世界的人”，甚至很可能是更大的传奇。也许，之前的你对马斯克并不了解。没关系，最近特斯拉汽车被整个互联网炒得风风火火，我们正好可以借着了解这辆汽车的机会，同时来了解一下研发出那辆汽车的牛人。

特斯拉，做一辆改变世界的汽车

■邓喻静

堪比跑车的电动汽车

探索频道 Discovery

今年开年以来，几乎全世界汽车业和资本市场的人士都在兴奋地谈论着一个名词——特斯拉。



由于电动汽车的身份，所以特斯拉从诞生之初就一直饱受美国汽车界同行的嘲笑——众所周知，动力差、单次使用距离短以及配套的充电设施少，这曾是电动车的几大标志。

而如今，在美国电动车三剑客（Fisker、Coda和特斯拉）之中，特斯拉成为唯一的希望——Coda在2013年5月1日宣布破产，Fisker由于受到破产的威胁在积极寻找投资人。就在同类电动车公司纷纷折戟沉沙的时下，一直寂寂无闻的特斯拉季度财报却炫目出炉：豪华电动轿跑车Model S一季度销售5 000辆，超过同一价位其他豪华车，企业成立10年来首次盈利1 120万美元……。作为一个只有10年历史的美国电动车品牌，特斯拉汽车疾如流星的崛起速度激起了全世界的想象力。特斯拉几乎凭借一己之力就将“电动车已死”的传言打破。

特斯拉用自主研发的重量更轻、能量和功率更高的锂电池替代了EV1时代的铅酸电池，成功地解决了电池管理系统难题，大大延长了电动车的续航时间。同时，特斯拉的技术科学家们重新整合了传动系统和操控系统，将电池组、动力传动系统等核心部件集成到汽车底盘的位置，这样一来，节约了更多的空间，美观了多年以来一成不变的传统电动车内部结构。

以特斯拉09款Roadster为例，其电动机最大转速可达到13 000转/分，而且还确保了惊人的扭矩力输出。同时在电动机动力驱使下，百公里加速只需4秒钟即可完成，而其200公里/时的最快速度使其可媲美保时捷和法拉利等经典豪跑。







更大的目标：改变世界

在特斯拉获得空前的成功之后，几乎所有的新老汽车厂商都想知道，它是如何做到的？但答案似乎让很多人都失望。

因为特斯拉汽车获得成功的方法并不是那么惊艳——自主研发核心技术，提高单位生产效率，增加资本支出以提高自动化水平，像苹果一样开设直营店……，这是每个创新型企业都在做的事。唯一不同的是，在马斯克的掌控下，特斯拉以惊人的速度完成者上面所提到的事情。比如说，仅在过去的几个月中，特斯拉汽车的生产工时就减少了近40%。

有别于依靠传统的密集经销商网络，特斯拉一开始就有选择地在一些商业中心开设规模不大、极简主义风格的连锁体验零售店，这与苹果专卖店颇有异曲同工之妙。

如今，在特斯拉直营店的展示屏幕上，已经能看到第三代平价电动车Model X的模型图了，而其他几款概念电动车也已初具雏形，顾客可通过店里的多种体感和光感设备完成一系列体验——即时反馈的互动过程，这也成了特斯拉别具特色的一种营销和市场调研手段。据《商业周刊》报道，2012年度，有500多人次造访了特斯拉全球34家门店，其中反馈率高达60%，而有25%的顾客最终成为了特斯拉电动车的买家。

马斯克早年曾在特斯拉网站上发表了一篇题为《特斯拉的规划秘密》的文章，描绘了公司的发展蓝图，即先生产电动跑车，再用电动跑车的利润生产消费者买得起的电动车，用这笔利润生产更平价的大众电动车。

2010年，很多传统汽车厂商还在电动车热潮中摇摆不定的时候，特斯拉已将产品线从Roadster转移到另一款较为平价的电动汽车Model S的研发。这款汽车显然更加符合大部分消费者的承受范围，价格从57 400美元～77 400美元不等。

当很多电动车的制造商还在用“充电比加油便宜”等作为营销术语的时候，特斯拉已经开启了汽车能源终身免费使用的计划。它的“超级充电站”，依托的是太阳能电力，独立于传统电网，并能永久提供特斯拉汽车的免费充电服务。目前特斯拉在美国拥有9个充电站，可为S型车高端版本的车主提供免费充电服务。

马斯克现今还兼任太阳能技术公司SolarCity的CEO，正是这



家公司负责为特斯拉汽车制造价格便宜、易于安装的太阳能充电站，因此得以让特斯拉顺利进行令人羡慕的垂直资源整合。简单来说，特斯拉是在高价卖车、免费充电，这与惠普备受鄙视的低价卖打印机、靠墨盒赚钱的方法截然不同。

购买他的汽车，就踏入了特斯拉控制的生态系统。而且，这些超级充电站向电网返还的电力比消耗的电力还要多，因此马斯克还可以靠发电创收。

当然，这些机会的前提是，特斯拉必须建立起覆盖全国的超级充电站网络。马斯克称，特斯拉的高速超级充电站网络在年内将扩大到覆盖全美，并把建造超级充电站的速度加快一倍，到明年将拥有100多个超级充电站，而到2015年将拥有两倍于此的超级充电站。更重要的是，现在这些超级充电站的充电速度更快了，充电时间将缩减至20分钟。

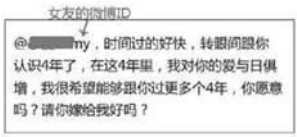
编后语 如今互联网模式不断向传统行业侵袭，各行各业的大佬们要不已经开始了自内而外的改革与思维转变，要不就是已经在互联网公司的跨界经营下，行业地位愈发变得岌岌可危。诚然，目前的互联网还无法从根基上彻底撼动或者推翻传统实体行业，但是固步自封显然在未来是没有出路的，马斯克就用他的特斯拉汽车给我们好好的上了一课。作为普通的用户和消费者，这种情况当然是我们非常乐意见到的。TS2701

本文摘编整理自《中国经营报》

责任编辑：黄飞
联系邮箱：hfkyo@cniti.cn

求婚啊！这样她一定很感动。”

然后他就发了一条微博，之后还把微博顶置，大致内容如下：



他发了这条微博之后，半天没人转。后来他想到了一个办法，去了很多热门微博下面评论说：“大家能不能帮忙转发一下我顶置的微博，我要向女友求婚，谢谢大家！”

发了几百条评论后，他以为明早起床之后，她一定会看到很多@，应该会感动得要死吧！

第二天早上，他的微博号因为发太多垃圾评论，被小秘书给封了。



案例3：

另一个哥们，跟女友一起一年多了，也在为求婚的事发愁。最近它看到有个广告的求婚创意视频特别赞(大家有兴趣可以百度下“超帅求婚法”,看这个视频）。

视频大致情节说的是一个男的把女友约到一个餐厅。然后这女的点餐时周围突然用手机和平板电脑等设备弹奏了一首非常有激情的音乐。

然后另一对人突然走到这姑娘面前，拿着各种手机和平板电脑拼成了一张图片，图片就是这位姑娘的照片。



这时，男主角的画面出现在平板电脑上，向女主角求婚。后来两个人就开始了没羞没臊的生活……



哥们看到这个之后特别有感觉，说也要这样求婚。



后来的情况我就不多说了，大家可以脑补一下。晚上十点……，在一个阴暗的烧烤店，20多个人，每人手里端着一个iPad，然后iPad上是女主角的照片，黑白的……。

现在他们虽然已经结婚了，但双方都绝口不提那天的事情……

对不起，您的智商已欠费

■同学你该吃药了等

刚才我去医院看医生。“医生，我这一整天总感觉脑袋昏沉沉的，眼睛看东西也模糊，究竟是什么原因啊？”医生看了看我说：“你先把摩托头盔摘下来再说。”

好久不联系的朋友们呐！你们是不是想要关心却不知用什么理由？想要沟通却不知用什么借口？想要开口却害怕尴尬？其实不必那么麻烦，以你我的交情，你只需要拿着千八百块人民币到我面前轻轻地说：“拿去花吧！”我保证一秒之内我们的友谊回到从前那般清澈纯净，这是我对于土豪的承诺与坚守。

开学军训的时候，一个同学晚上悄悄跑去给喜欢的女生送零食，结果被教官抓住了。教官把他带去操场，让他跑了五圈，之后问他：“知道我为什么罚你吗？”这位同学估计是跑傻了，想了想问：“因为我是异性恋吗？”后来又被罚跑了五圈。

一瘦弱的哥们到家后，发现混黑道的老婆在偷汉子！哥们气得发抖，但又不敢发作。只得轻轻退了出来，还顺手把门锁了。然后拨了个电话：“妈，不好了！您闺女把自己锁在房里，说要自杀！”没过十分钟，丈母娘一家就全来了，整整三车人……

火车上一个小男孩看我在用iPad写东西，他小声对他爸说：“我要玩那个。”爸爸微笑着对他说：“想玩就自己说，自己的事情自己做。”小孩很犹豫，不敢来说。爸爸微笑着教他：“你这样跟叔叔说：‘叔叔，我可以玩那个吗？’”我抬起头，也对这孩子投去了鼓励的目光。最后，他终于鼓起了勇气：“叔叔，我可以玩那个吗？”“不可以。”我说。

刚和一个认识很多年的网友聊天，手滑点了视频，连忙用手捂住摄像头然后关掉。呼，吓死我了！差点失去一个好朋友。

责任编辑：黄飞
联系邮箱：hfkyo@cniti.cn

今天听说一个碰瓷的事，一富二代帅哥将豪车停在路边，一个大妈突然躺在车前。张口问富二代要一万块，不然就不起来，而且就是不去医院检查。富二代拿出电话打电话说："爸爸，往我卡上打个四、五十万，我要撞死个人。"大妈爬起来就走了……

最近有很多人都在黑气功，我觉得你们懂个屁，气功曾经救过我一命。在我16岁那年，曾被一群小流氓打劫，当时我就使用了龟波气功对付他们。带头的那个混混临走前对我说："要不是看你是个傻逼，我TM早揍死你了。"

一直都想有些绅士风度，可是真的好难啊！每次好心好意的给女士们扶着门，她们都用各种愤怒的目光看着我，并且经常歇斯底里的吼着说不要我靠近她们的洗手间。

尽管一个人长得不好看，身材庞大肥硕，但只要敦实地站在那里唱出优美动听的歌曲……，请问和大号落地音箱有什么区别？

那天，小马8岁生日。全家一起为他庆生，他收到了一大堆礼物还有漂亮的蛋糕，小马开心得手舞足蹈。唱完生日歌，小马在大家的欢呼中吹灭了蜡烛，那一瞬间，他许下一个幼稚而又美好的愿望："我希望自己将来天天都能过生日！"
后来小马长大了，愿望竟然真的实现了。这孩子就是马化腾……

看来社会上还是有不少人对公共场所母乳哺乳的行为存在着反感。尤其是今早公交车上的这个女人。
我才刚吸了一口，她就举着包开始拼命打我的头了！

年轻的时候，千万不要因为没钱而绝望。因为你要知道，今后没钱的日子还有很长。

超级英雄们的社交网络

天才小熊猫









PCD编辑部在干什么?

打飞机?



魔法师夜文：“唉，不得不说我真是个天才！不过第31次打飞机就冲破千万大关了！”

Jevin：“送你两个字——挂B！”

魔法师夜文：“嘿嘿，别这么快拆穿嘛！”

Jevin：“好好一个游戏，你偏要使用外挂，靠长期占据榜首来满足你那可怜的虚荣心。对于你这种人，我只想说——把外挂传我。”

魔法师夜文：“好吧，不敢独享！打飞机刷榜必备神器已经上传。Everybody，please check server\\192.168.8.1\Software。”

Jevin：“怎么无法安装？”

魔法师夜文：“安装前先卸载掉原版《微信》。”

Jevin：“杨少，把你的手机拿来让我先过过瘾。”

魔法师夜文：“有什么过瘾的，搁着充电不知不觉就刷了千万分了。”

蓝泪：“有iOS版的么？”

魔法师夜文：“我这儿没有，网上应该能找到吧！”

VQP：“……不就是打飞机嘛，何必呢？”

蓝泪：“年轻人少打点飞机。正所谓‘小打怡情，大打伤身。强打灰飞烟灭！’”

VQP：“对于杨少这种刷榜的家伙，学学我，直接拉黑了多好！”

魔法师夜文：“这，你还真拉黑了？”

参加评刊活动，赢取精美好礼

亲爱的读者，您喜欢本期杂志吗？最喜欢本期杂志中的哪些文章？发现了哪些编校错误？对PCD的发展还有哪些宝贵建议？赶紧联系我们，表达你最诚挚的想法吧！我们将从参加每期评刊调查活动的读者中抽取多位幸运读者，赠送精美礼品。



参与方式：

1.参加在线评刊调查，地址：http://pingkan.pcdigest.com。

2.在PCD官方微博上给我们留言。

微博地址：http://weibo.com/pcdigest。

3.发邮件到award@cniti.cn，邮件主题格式：“第×期评刊调查”。

4.给我们写信，联系地址：重庆市渝北区洪湖西路18号《计算机应用文摘》编辑部（401121）。

注意事项：

1.活动时间为当期杂志上市一个月内。

2.获奖名单将于1个月后，在杂志上公布。

3.来信请务必注明您的详细联系方式。

本期奖品：

幸运奖1名，奖品为北通BTP-2185手柄
纪念奖15名，奖品为远望图书一本

2013年PCD杂志7月（下）评刊送奖，好礼不断

蒋生

奖品为奇来富G-709耳机

钱多玲　王　伟　周冬宇　林　封　马　可
穆　名　何　影　崔　峰　黄奕可　冯　坤

（奖品为远望书刊一本）